



Premio Mario Hernández
Brief Categoría Audiovisual



Empresa enfocada en la producción y postproducción audiovisual.

Creamos contenido único y poderoso para inspirar los sentidos y promover la narración visual alrededor del mundo, con amor.

Tenemos **más de 12 años de experiencia** creando contenido audiovisuales en live action, documental, postproducción y nuevos medios.

RETOS

Elige uno de los siguientes 2 retos que más se identifique con tu creatividad y pasión.

RETO 1

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO COMERCIAL



Crea un video de un minuto máximo con formato libre, que sirva como el lanzamiento de un producto real o uno de ficción.

Puede ser hacia una marca real o puede ser una marca inventada.

El video tiene que incluir los siguientes requisitos.

1. Primer plano impactante
2. Storytelling conmovedor
3. Estimulación Alta (música, transiciones, textos, diversidad de planos)
4. Call to Action Claro
5. Mínimo 4 imágenes/videos generados por inteligencia artificial

RETO 2

COMERCIAL DIIP



Creación de una pieza audiovisual que promocióne a la compañía Diip.

Uno de los retos más importantes dentro de los medios audiovisuales es encontrar la mejor forma de promocionar el trabajo de nuestra industria. Por eso proponemos crear un video de un minuto máximo de duración con formato y tema libre, para cualquier medio digital, con el objetivo de promocionar a Diip. El video puede funcionar como un único entregable o hacer parte de una estrategia más grande de comunicación.

-Justificación para la elección del tema. (1 página)

-Propuesta Narrativa. (1 página)

-Propuesta audiovisual: Entregar una presentación de 3 slides, con el objetivo y el tratamiento audiovisual del proyecto: propuesta de fotografía, dirección de arte, diseño sonoro, locaciones, y elementos que diferencien a la propuesta.



www.diipstudio.com

Entregables

En un sólo PDF debes colocar todo tu proyecto.




1. Investigación breve de tu proyecto (máximo 700 palabras).
2. Concepto de tu proyecto (moodboard, conceptualización, inspiración, entre otros).
3. Los entregables mencionados en tu reto.
4. Estructura de costos aproximados del proyecto.
5. ¿Cómo debes entregar el video?. Debes subirlo a tu canal de Youtube y dejarlo abierto al público. En la plataforma de “Mi Saber Mario Hernández”, tendrás el espacio para adjuntar el link.

*Recuerda utilizar Inteligencia Artificial en el desarrollo de tu proyecto y citar su uso.

*El orden de tu presentación es libre. Recuerda que este es un Premio de CREATIVIDAD.



Crterios de Evaluación

- 
- 1. Identidad:** coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa. Claridad en la comunicacón del propósito o mensaje detrás del proyecto.
 - 2. Originalidad y Creatividad:** grado de originalidad en la idea o concepto presentado y creatividad en la ejecuci3n y enfoque del proyecto.
 - 3. Calidad Técnica:** Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecuci3n del proyecto. Utilizaci3n efectiva de herramientas, software y técnicas segùn la categoría.

- 4. Factibilidad:** posibilidad de realizaci3n del proyecto presentado. Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicaci3n real
- 5. Impacto:** Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo o a la sostenibilidad.



¿Cómo debes entregar tu proyecto?

Plazo máximo 15 de abril del 2024 a las 11:00 de la mañana.

1. Ingresa a www.misabermariohernandez.com
2. Inicia sesión con tu número de cédula.
3. Haz click en tu categoría.
4. Sigue el paso a paso de la plataforma.
5. Entrega todo tu proyecto en 1 PDF y adjunta el link de tu video, subido previamente a YouTube.
6. ¡Disfruta el proceso y deja volar tu creatividad!



Fechas Importantes

- Inicio entrega de proyectos: 15 marzo de 2024
- Plazo máximo entrega de proyectos:
15 abril de 2024 (11:00 a.m hora Colombia)
- Calificación: 16 abril 2024 – 15 mayo de 2024
- Nominación de finalistas: 19 – 25 mayo de 2024
- Evento de cierre: 5 y 6 junio de 2024, Bogotá, COL

Conoce más del evento aquí:
www.premiomariohernandez.com/evento



Mentorías: Categoría Audiovisual

Día	Mes	Hora	Tema	Conferencista	Canal
18	Marzo	7:00 pm	Tendencias	Cartógrama	Google Meet
20	Marzo	6:00 pm	Categoría Audiovisual	Diip	IG Live
21	Marzo	7:00 pm	Tendencias 2.0	Cartógrama	Google Meet
2	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet
9	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet



¡No dejes que el miedo te
impida cumplir tus sueños!

Tú puedes

PREMIO
MARIO HERNÁNDEZ

