

GENERAL

Redefining the relationship
between Art and Fashion.



ABOUT

GENErAL es una marca de ropa y un estudio creativo fundada por **Santiago & Martín**, dos jóvenes apasionados por la moda y el arte.

Un sótano en **Francia en 2016** fue el lugar donde, empíricamente, intervinieron con pintura su propia ropa, resultando ser su **Big Bang Creativo**. Durante los siguientes dos años, Santiago y Martín experimentaron y probaron diferentes textiles y materiales para lanzar su **primera colección de ropa en agosto de 2018**.

Meses después, buscando **redefinir la relación entre el Arte y la Moda, exploraron un concepto llamado WEARABLE ART (Arte para vestir)**, que consiste en pintar, a mano, obras de arte a gran escala sobre textiles y telas, para luego convertir ese gran lienzo en prendas únicas y exclusivas.

¡Cada pieza es una pequeña parte del rompecabezas!

Desde entonces, ha sido un viaje increíble, lleno de creatividad y magia.

Diferentes colecciones, obras de arte, pasarelas alrededor del mundo, presentaciones en vivo, apariciones en conocidas revistas y conocer gente increíble, han sido algunas de las experiencias vividas.

Pero, lo mejor es todo lo que aún faltan y lo que está por venir.

Con esto, **GENErAL** busca convertirse en una marca de ropa que inspira a las nuevas generaciones de creativos e inquietas mentes a través del arte y la moda.

Dejar un legado es el objetivo.





GENErAL es todo lo que se puede imaginar en el mundo creativo. Es la redefinición entre el Arte y la Moda. Somos los GENErALES de la Moda, del Arte y de lo que queremos ser.

*GENErAL es un espacio creativo o más bien una zona de juegos para las **mentes inquietas** que quieran innovar y hacer creaciones únicas.*

Misión

En GENErAL queremos generar una comunidad inclusiva que explote la creatividad y la libre expresión de sus integrantes, dejando la cultura latina en alto y posicionándose como una marca influyente en el mundo de la moda.

Visión

En GENErAL buscamos explorar la relación entre el arte y la moda, diseñando prendas únicas, innovadoras y exclusivas que motiven a las personas para expresarse libremente.

Arte

Exclusividad

Comunidad
intelectual y artística

Sueños

*¿QUE BUSCAMOS
TRANSMITIR?*

Calidad

Latino

Innovación

Disruptividad

Funcionalidad

LÍNEAS DE PRODUCTO

WEARABLE ART

Creamos prendas a partir de obras hechas a mano. Extendemos muchos metros de tela sobre una superficie y pintamos sobre esta, convirtiéndose en un lienzo que luego al ser terminado, se usará como un tendido y se incorporará dentro de un proceso de producción de prendas para vestir. Creando así el Arte para vestir, en donde todas las prendas producidas serán únicas en su creación y al juntarlas todas conformarán una sola obra como si se tratara de un rompecabezas. No existirán ni réplicas ni nuevos stocks con las mismas prendas.

De la misma forma, también tomamos prendas ya confeccionadas o de manera individual y las modificamos, pintamos, jugamos con ellas para crear prendas 1/1 que solo la persona que la tenga sabe el valor que tiene una obra de arte como estas.

Redefining
the relationship
between Art & Fashion

PRÊT-À-PORTER

Redefining
the relationship
between Art & Fashion

Nuestra línea prêt-à-porter es la fusión perfecta de la moda cotidiana con el toque distintivo de GENERAL. Diseñada para el día a día, cada pieza es una celebración de la calidad. Con estampados cuidadosamente seleccionados, aplicaciones detalladas y bordados que narran historias, nuestra ropa está confeccionada para realzar la rutina con un aire de exclusividad. En GENERAL, el prêt-à-porter no es solo una opción de vestuario, es una forma de vida que valora la belleza en la funcionalidad y la elegancia en cada detalle.

TARGET OBJETIVO DE LA MARCA

En GENERAL buscamos llegarle principalmente a los siguientes perfiles:

Art and Fashion: Público local e internacional, interesados en una oferta de moda y arte más intelectual y curada. Buscan tesoros y piezas únicas para complementar su estilo personal. Luxury and art savvy.

Young Street: Público local e internacional, interesados en una oferta de moda avanzada en contenido de tendencias, no conforme con el status quo. Buscan piezas con wow factor, para expresar su estilo único. Influencers y early adopters.

Estas dos líneas las componen personas que se mueven en las industrias creativas, que valoren las piezas únicas y que se sientan parte de la comunidad. Queremos personas cultas, intelectuales, que vivan cada experiencia cuando se junta el arte, la moda, la música, y que no busque comprar ropa solo por comprar ropa. Que le interese la historia detrás de una prenda y que busque una experiencia multisensorial.



¿QUÉ NO SOMOS?

Tiernos

Copias

Groseros

Polémicos

Convencionales

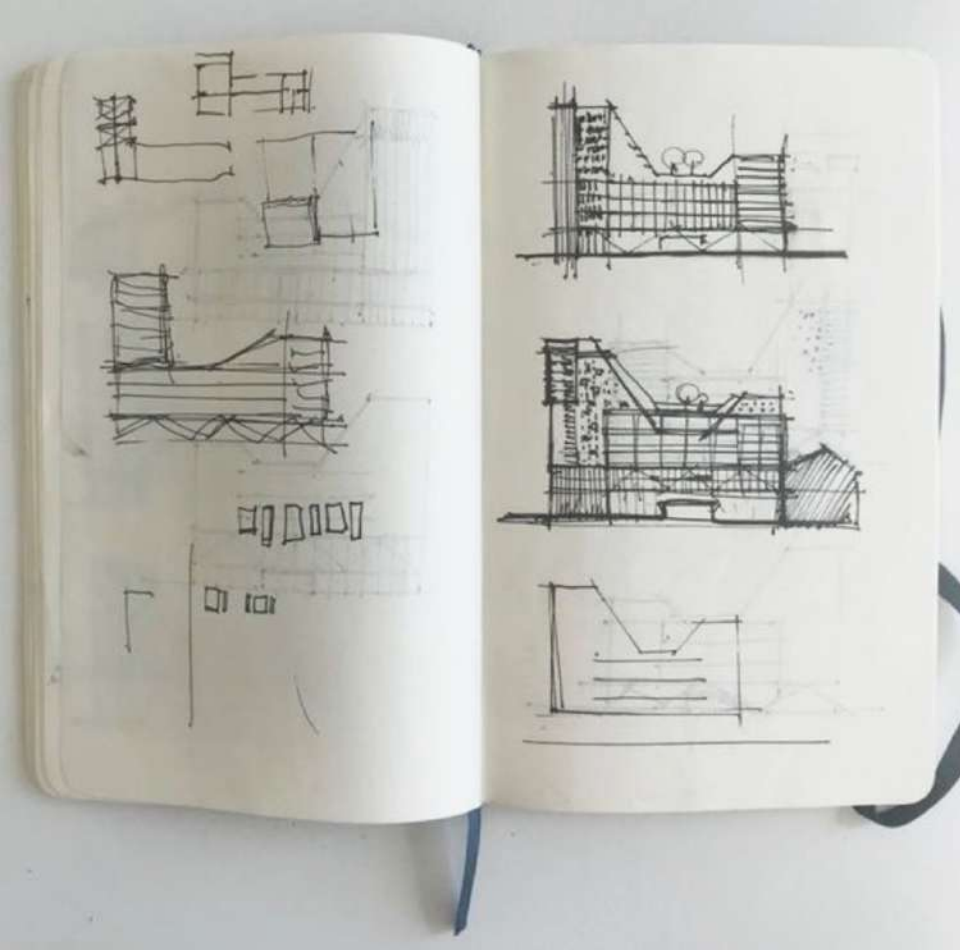
CATEGORÍA - DISEÑO DE ESPACIOS

Objetivo

Evaluar la habilidad del estudiante para transformar entornos físicos mediante un diseño que optimice la funcionalidad y la estética, creando experiencias impactantes.

Enfoque específico

Enfatizar la comprensión de la interacción entre las personas y el espacio, así como la capacidad para abordar desafíos específicos del caso empresarial.



RETO

Reto de Diseño: Edificio Inteligente GENERAL

Este reto busca fusionar funcionalidad, innovación y sostenibilidad en un proyecto que se ubicará en un entorno urbano emblemático: Bogotá.

El terreno destinado para este ambicioso proyecto es un lote esquinero regular, con dimensiones de 20 x 30 metros cuadrados, sumando un total de 600 m² de área. El diseño debe contemplar un edificio de 3 pisos, más una terraza descubierta multiusos en el cuarto nivel, y debe incluir áreas específicas destinadas a distintas funciones:

- Primer piso: Destinado a tienda, este espacio debe ser accesible y acogedor para el público, promoviendo la interacción con los productos y servicios ofrecidos.
- Segundo piso: Centro de innovación que debe incluir un taller de pinturas, mesas de muestras y un estudio de fotos, entre otros espacios que fomenten la creatividad y la innovación.
- Tercer piso: Oficinas, diseñadas para optimizar el trabajo colaborativo y la eficiencia, manteniendo un ambiente agradable y productivo.
- Cuarto piso: Una terraza descubierta multiusos que ofrezca flexibilidad para albergar diferentes tipos de eventos y actividades, aprovechando las vistas y el clima de Bogotá.

PUNTOS A TENER EN CUENTA

Adicionalmente, el diseño debe contemplar un área de parqueadero que responda a las necesidades de accesibilidad y funcionalidad del edificio.

Este reto no solo busca propuestas estéticamente atractivas, sino también soluciones inteligentes que integren tecnologías sostenibles y prácticas de diseño innovador. El proyecto debe considerar el contexto climático, cultural y social de Bogotá, creando espacios que promuevan el bienestar de sus usuarios y la comunidad.

Te invitamos a abordar este desafío con creatividad, visión de futuro y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Esperamos propuestas que no solo cumplan con los requerimientos funcionales y espaciales, sino que también inspiren y establezcan nuevos estándares en el diseño arquitectónico.

ENTREGABLES

1. *Brief de la propuesta: investigación, inspiración, concepto del proyecto, experiencia de usuario.*
2. *Moodboard de la propuesta*
3. *Sustentación de porque tu proyecto le aporta a GENErAL*
4. *Planos del edificio*
5. *Ficha técnica del edificio*
6. *Render del edificio*
7. *Costos del proyecto*
8. *Presentación oficial del proyecto donde abarque todos los aspectos de este*

¡GRACIAS!

Redefining
the relationship
between Art & Fashion



La información contenida en este documento está protegida por las leyes colombianas de derechos de autor.

Este concepto y creación están registradas bajo las leyes de propiedad intelectual, las imágenes que utilizamos son de referencia y pueden estar sujetas a cambios.

*Esta propuesta no puede ser reenviada y es solo para uso del titular y/o destinatario de e-mail.
Cualquier reproducción o copia debe realizarse con autorización
expresa y escrita de GNErL studios*

Entregables

En un sólo PDF debes colocar todo tu proyecto.



1. Investigación breve de tu proyecto (máximo 700 palabras).
2. Concepto de tu proyecto (moodboard, conceptualización, inspiración, entre otros).
3. Los entregables mencionados en tu reto.
4. Prototipos digitales.
5. Estructura de costos aproximados y fichas técnicas del proyecto.
6. Opcional: Vídeo máximo de 1 minuto. *Debes subirlo a tu canal de Youtube y dejarlo abierto al público. En la plataforma de “Mi Saber Mario Hernández”, tendrás el espacio para adjuntar el link.

*Recuerda utilizar Inteligencia Artificial en el desarrollo de tu proyecto y citar su uso.

*El orden de tu presentación es libre. Recuerda que este es un Premio de CREATIVIDAD.

Crterios de Evaluación

- 1. Identidad:** coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa. Claridad en la comunicacón del propósito o mensaje detrás del proyecto.
- 2. Originalidad y Creatividad:** grado de originalidad en la idea o concepto presentado y creatividad en la ejecuci3n y enfoque del proyecto.
- 3. Calidad Técnica:** Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecuci3n del proyecto. Utilizaci3n efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.
- 4. Factibilidad:** posibilidad de realizaci3n del proyecto presentado. Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicaci3n real
- 5. Impacto:** Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo o a la sostenibilidad.



¿Cómo debes entregar tu proyecto?

Plazo máximo 15 de abril del 2024 a las 11:00 de la mañana.

1. Ingresa a www.misabermariohernandez.com
2. Inicia sesión con tu número de cédula.
3. Haz click en tu categoría.
4. Sigue el paso a paso de la plataforma.
5. Entrega todo tu proyecto en 1 PDF.
6. ¡Disfruta el proceso y deja volar tu creatividad!



Fechas Importantes

- Inicio entrega de proyectos: 15 marzo de 2024
- Plazo máximo entrega de proyectos:
15 abril de 2024 (11:00 a.m hora Colombia)
- Calificación: 16 abril 2024 – 15 mayo de 2024
- Nominación de finalistas: 19 – 25 mayo de 2024
- Evento de cierre: 5 y 6 junio de 2024, Bogotá, COL

Conoce más del evento aquí:
www.premiomariohernandez.com/evento



Mentorías: Categoría Diseño de Espacios

Día	Mes	Hora	Tema	Conferencista	Canal
18	Marzo	7:00 pm	Tendencias	Cartógrama	Google Meet
21	Marzo	6:00 pm	Categoría Diseño de Espacios	GENErAL	IG Live
21	Marzo	7:00 pm	Tendencias 2.0	Cartógrama	Google Meet
2	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet
9	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet



¡No dejes que el miedo te
impida cumplir tus sueños!

Tú puedes

PREMIO
MARIO HERNÁNDEZ

