



ARMATURA

the cavalieri evolution



HOODIE TRENZADO

Evolve la tua classe con stile
compilando il perfetto.



Brief.



Armaturo es una marca de desarrollo personal.

Nuestro propósito es crear una *comunidad* de personas que trabajan todos los días por construir su mejor versión.

We believe dressing well gives our customers the confidence to begin their journey towards constant personal development.

HOODIE TRENZADO
para tu look clásico con este
complemento perfecto.



Quienes son *Nuestros clientes?*

Jóvenes profesionales de 20-40 años



20% son
abogados



19% son
*Banqueros o
consultores*



17% son
Doctores



17% trabajan en
*multinational
corporations*

Están muy interesados en el desarrollo personal y quieren vestirse con un atuendo formal e informal que puedan usar en la oficina pero también en una cita. Quieren ajustarse al presupuesto y comprar marcas que representen sus valores..



Qué productos vendemos ?

Brief



Para el
*Sueteres
Camisas
Accesorios
Chaquetas
Pantalones*



Para ella
*Sueteres
Camisas
Accesorios
Chaquetas
Pantalones*

¿Como crecemos?

Brief



RETO:

*Armatuura es una
marca 100% online*

Queremos convertirnos en una marca omnicanal de forma creativa e innovadora.

Más que una tienda buscamos crear un centro de experiencia que nos permita:

- **Ayudar a las personas a construir su mejor versión a través del desarrollo personal.**
- **Fortalecer nuestra comunidad digital y presencial**
- **Darle a nuestros clientes una experiencia de compra totalmente única.**

La gran mayoría del tráfico que recibe nuestra página web proviene de redes sociales, sin embargo, ante el aumento de los costos de la pauta digital queremos diversificar fuentes de tráfico.



Por esta razón el reto es:

Diseñar una estrategia de marketing (por fuera de las redes sociales) que nos permita atraer tráfico a nuestra página web de nuestro público objetivo: jóvenes profesionales entre los 25-45 años que se visten de forma casual formal.



Indicadores **claves**

Los indicadores de éxito para este proyecto serían

- 1.** Número de visitantes de la página web de Armatura (Tráfico directo que se origina a través de la estrategia de marketing).
- 2.** Índice de conversión (% de las personas que realizan una compra).
- 3.** ticket promedio (valor promedio de la compra).
- 4.** Número de suscriptores a nuestro email marketing.



¡Gracias!



ARMATURA
the cavalieri evolution

Entregables

En un sólo PDF debes colocar todo tu proyecto.



1. Investigación breve de tu proyecto (máximo 700 palabras).
2. Concepto de tu proyecto (moodboard, inspiración, entre otros).
3. Los entregables mencionados en tu reto.
4. Mockups de tu propuesta. (Puedes apoyarte de IA).
5. Estructura de costos aproximados de tu propuesta.
6. Opcional: Vídeo máximo de 1 minuto. *Debes subirlo a tu canal de Youtube y dejarlo abierto al público. En la plataforma de “Mi Saber Mario Hernández”, tendrás el espacio para adjuntar el link.

*Recuerda utilizar mínimo 1 Inteligencia Artificial en el desarrollo de tu proyecto y citar su uso.

*El orden de tu presentación es libre. Recuerda que este es un Premio de CREATIVIDAD.



Crterios de Evaluación

- 1. Identidad:** coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa. Claridad en la comunicacón del propósito o mensaje detrás del proyecto.
- 2. Originalidad y Creatividad:** grado de originalidad en la idea o concepto presentado y creatividad en la ejecuci3n y enfoque del proyecto.
- 3. Calidad Técnica:** Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecuci3n del proyecto. Utilizaci3n efectiva de herramientas, software y técnicas segùn la categoría.
- 4. Factibilidad:** posibilidad de realizaci3n del proyecto presentado. Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicaci3n real
- 5. Impacto:** Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo o a la sostenibilidad.



¿Cómo debes entregar tu proyecto?

Plazo máximo 15 de abril del 2024 a las 11:00 de la mañana.

1. Ingresa a www.misabermariohernandez.com
2. Inicia sesión con tu número de cédula.
3. Haz click en tu categoría.
4. Sigue el paso a paso de la plataforma.
5. Entrega todo tu proyecto en 1 PDF.
6. ¡Disfruta el proceso y deja volar tu creatividad!



Fechas Importantes

- Inicio entrega de proyectos: 15 marzo de 2024
- Plazo máximo entrega de proyectos:
15 abril de 2024 (11:00 a.m hora Colombia)
- Calificación: 16 abril 2024 – 15 mayo de 2024
- Nominación de finalistas: 19 – 25 mayo de 2024
- Evento de cierre: 5 y 6 junio de 2024, Bogotá, COL

Conoce más del evento aquí:
www.premiomariohernandez.com/evento



Mentorías: Categoría Estrategía de Marketing

Día	Mes	Hora	Tema	Conferencista	Canal
18	Marzo	7:00 pm	Tendencias	Cartógrafo	Google Meet
19	Marzo	7:00 pm	Categoría Estrategía de Marketing	Armatura	IG Live
21	Marzo	7:00 pm	Tendencias 2.0	Cartógrafo	Google Meet
2	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet
9	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet



¡No dejes que el miedo te
impida cumplir tus sueños!

Tú puedes

PREMIO
MARIO HERNÁNDEZ

