

# Brief Diseño

“Edición especial Buendía”



Aquí encuentras la magia de

**NUESTRO PORTAFOLIO**

**Café 100% Colombiano**





Café  
**Buendía.**

## Contexto de marca

Somos una marca de café **100% colombiano**, llevamos **más de 20 años** contando historias a través de café, con una propuesta diferenciadora en **variedad y sabores**.

# Propósito

Café Buendía.

Para lograr los objetivos, establecimos un **ADN** que determinó una **propuesta de valor** basado en un propósito de marca:

## Café Buendía existe para:

Impulsar la vida de nuestros consumidores, acompañándolos con lo mejor del café para hacer de su cotidianidad, algo placentero.

Con esto claro. Nos inspiramos en los colores y sabores de nuestras referencias para apropiarnos de nuevos momentos de consumo.





**Sabor**

**Calidad**



**Frescura**

**Aroma**

¿Qué transmite la marca?

*Café*  
**Buendía**®



**Variedad**

**Colombiano**

**Natural**



**Confianza**



*Café*  
**Buendía**

## Contexto del mercado

El café es un producto que se encuentra en un 88% de los hogares colombianos, con un consumo aproximado entre 2 y 3 tazas de café al día. Aunque el café molido es el segmento más relevante para la categoría, el café soluble está ganando mayor relevancia gracias a su versatilidad y facilidad en la preparación.

La oferta de productos en la categoría de café suele ser bastante tradicional en cuanto a colores y variedades. Aproximadamente el 80% de las marcas en el mercado ofrecen productos del portafolio clásico.

El empaque juega un papel importante, siendo común encontrar café soluble en envases de vidrio con etiquetas de plástico o papel. Aunque no es común encontrar productos exclusivos en el segmento de café soluble, ocasionalmente se pueden encontrar ediciones especiales con tazas u otros productos complementarios con el café.

# Como se divide la categoría

## Café Liofilizado



- Tostación
- Molienda
- Liofilización:  
Eliminación de agua  
por medio de frío

Resultado un proceso de **mejor calidad**



## Café Aglomerado /Polvo



- Tostación
- Molienda
- Aglomerado
- Eliminación de agua  
por medio del calor

### Otras marcas

\*Aquí Buendía no participa

## Café Molido



- Tostación
- Molienda
- Origen



# Instantáneos / Solubles

# Molido

# Buendía Clásico

“Aroma dulce frutal y notas perfectamente **balanceadas**”.

## Atributos

100% Café Colombiano  
Calidad Exportación



# Buendía Descafeinado

“Un sabor único: Ligeramente suave con un aroma y residual natural perfectamente balanceado”

## Atributos

100% Café Colombiano  
Calidad Exportación  
Ligeramente suave



# Buendía Vainilla

“Una exótica mezcla entre la dulzura floral de la **vainilla** y la intensidad natural del café.”

## Atributos

100% Café Colombiano

Calidad Exportación

Versatilidad en preparaciones



# Buendía Amaretto

“Un sabor tentador con notas alicoradas que aviva tus momentos”

## Atributos

100% Café Colombiano

Calidad Exportación

Notas alicoradas



# Buendía Crema de Whisky

“Un sabor atrevido con suaves notas alicoradas que lleva tus sentidos a momentos **PLACENTEROS**”.

## Atributos

100% Café Colombiano

Calidad Exportación

Notas Alicoradas



# Buendía Caramelo

“Un café de cuerpo sedoso con notas dulces y cremosas, que despierta tus sentidos.”



## Atributos

100% Café Colombiano  
Calidad Exportación

# Buendía Orgánico

“Café 100% orgánico, fue cultivado y cosechado por familias cafeteras bajo principios de agricultura ecológica”:



## Atributos

100% Café Colombiano  
Calidad Exportación  
Café Orgánico

# Buendía Café Molido

**Tosti3n Media:** “Sabor balanceado entre acidez, cuerpo y dulzura, con unas notas c3ldas a limoncillo, que te transportan a aut3ntico sabor de un caf3 colombiano.”

**Tostion Alta:** “Aroma pronunciado, notas achocolatadas y un fondo dulce, que envuelve los sentidos, disfrutando su sabor 3nico.”

## Atributos

100% Caf3 Colombiano  
Calidad Exportaci3n





# Categoría de diseño

Concepto creativo

Café  
**Buendía.**

# Categoría: Diseño gráfico

Nos soñamos propuestas y diseños creativos que conecten con los amantes del café.  
Que con verlos nos transporten a momentos de consumo, indulgencia y variedades.

Están invitados a participar, todos los estudiantes que sean apasionados por el diseño, amantes del café que tengan talento para crear empaques únicos y exclusivos propios de la categoría.



**Café 100% Colombiano**

*Café*  
**Buendía.**

# Oportunidad

Nuestro objetivo es convertirnos en una marca de café reconocida por su calidad excepcional y autenticidad, resaltando que somos un café 100% colombiano.

Queremos ofrecer experiencias únicas y ser reconocidos por la variedad de nuestro portafolio y nuestros sabores únicos en la categoría.

Aspiramos ser una marca referente para los jóvenes que están explorando el apasionante mundo del café.



# Nuestros elementos

## Conceptuales

Forma de  
nuestro  
frasco y  
tapa

Los colores  
de nuestro  
portafolio

Marca  
Vertical

La "S" que  
divide nuestro  
frasco del  
color y la  
transparencia

Somos café  
100%  
Colombiano

Somos una  
marca:

- Moderna
- Cool
- Premium
- Aspiracional

## ¿Qué no somos?

Estos son los elementos que **no utilizamos** en nuestra comunicación:

1. Matas de café
2. Caficultores
3. Paisajes cafeteros
4. Granos de café – Cereza de café
5. No somos una marca económica
6. No somos de baja calidad
7. No somos una marca tradicional



## Reto

Diseñar un concepto creativo que pueda ser expresado a través de nuestros empaques en una edición limitada.

### El concepto de campaña debe incluir:

- Mensaje principal del concepto creativo
- Diseño conceptual
- Copy de empaques
- Exhibición en el punto de venta (PDV) "El producto se va a vender en supermercados de cadenas.
- La propuesta del diseño estructural de los empaques puede variar, es decir, pueden aplicar el concepto en diferentes empaques de las presentaciones actuales.

*\*Para la propuesta de la edición especial, se debe conservar las formas de los empaques actuales (La forma del frasco, tapa, bolsa)*

Estas son nuestras

# Redes sociales

**Instagram:**  
[@Cafe\\_buendia](#)

**Facebook:**  
[Café Buendía](#)

**TikTok :**  
[Cafebuendia](#)

**Café 100% Colombiano**

*Café*  
**Buendía.**

# Entregables

En un sólo PDF debes colocar todo tu proyecto.



1. Investigación breve de tu proyecto (máximo 700 palabras).
2. Concepto de tu proyecto (moodboard, conceptualización, inspiración, entre otros).
3. Los entregables mencionados en tu reto.
4. Prototipos digitales.
5. Estructura de costos aproximados y fichas técnicas del proyecto.
6. Opcional: Vídeo máximo de 1 minuto. \*Debes subirlo a tu canal de Youtube y dejarlo abierto al público. En la plataforma de “Mi Saber Mario Hernández”, tendrás el espacio para adjuntar el link.

\*Recuerda utilizar Inteligencia Artificial en el desarrollo de tu proyecto y citar su uso.

\*El orden de tu presentación es libre. Recuerda que este es un Premio de CREATIVIDAD.



# Crterios de Evaluación

- 1. Identidad:** coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa. Claridad en la comunicacón del propósito o mensaje detrás del proyecto.
- 2. Originalidad y Creatividad:** grado de originalidad en la idea o concepto presentado y creatividad en la ejecuci3n y enfoque del proyecto.
- 3. Calidad Técnica:** Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecuci3n del proyecto. Utilizaci3n efectiva de herramientas, software y técnicas segùn la categoría.
- 4. Factibilidad:** posibilidad de realizaci3n del proyecto presentado. Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicaci3n real
- 5. Impacto:** Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo o a la sostenibilidad.



# ¿Cómo debes entregar tu proyecto?

Plazo máximo 15 de abril del 2024 a las 11:00 de la mañana.

1. Ingresa a [www.misabermariohernandez.com](http://www.misabermariohernandez.com)
2. Inicia sesión con tu número de cédula.
3. Haz click en tu categoría.
4. Sigue el paso a paso de la plataforma.
5. Entrega todo tu proyecto en 1 PDF.
6. ¡Disfruta el proceso y deja volar tu creatividad!



# Fechas Importantes

- Inicio entrega de proyectos: 15 marzo de 2024
- Plazo máximo entrega de proyectos:  
15 abril de 2024 (11:00 a.m hora Colombia)
- Calificación: 16 abril 2024 – 15 mayo de 2024
- Nominación de finalistas: 19 – 25 mayo de 2024
- Evento de cierre: 5 y 6 junio de 2024, Bogotá, COL

Conoce más del evento aquí:  
[www.premiomariohernandez.com/evento](http://www.premiomariohernandez.com/evento)



# Mentorías: Categoría Diseño Gráfico

Día	Mes	Hora	Tema	Conferencista	Canal
18	Marzo	7:00 pm	Tendencias	Cartógrama	Google Meet
19	Marzo	6:00 pm	Categoría Diseño Gráfico	Café Buendía	IG Live
21	Marzo	7:00 pm	Tendencias 2.0	Cartógrama	Google Meet
2	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet
9	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet



¡No dejes que el miedo te  
impida cumplir tus sueños!

Tú puedes

---

PREMIO  
MARIO HERNÁNDEZ

