



MARIO HERNÁNDEZ  
FUNDADO EN 1978

*Brief*

CATEGORÍA PRODUCTO

PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

2024



◆ OBJETIVO

# Principal

Desarrollar una serie de productos innovadores que impacten directamente a la **generación Z** y posicionen a **Mario Hernández** como una **opción de compra deseable** y relevante para este segmento de mercado.

# ◆ *Contexto*

Mario Hernández es una marca emblemática de Colombia reconocida principalmente por su excelencia en la fabricación de productos de cuero, sin embargo en los últimos años ha tenido una penetración del mercado importante con nuevas categorías de producto.

Con el objetivo de mantener su relevancia en un mercado cada vez más competitivo y captar la atención de nuevas audiencias, la empresa busca crear productos que despierten un interés específico en la generación Z.



◆ PÚBLICO

# *Objetivo*

Personas nacidas  
entre 1998 y 2010.





- ◆ Crear una serie de productos que vayan más allá de la oferta actual de la marca Mario Hernández, incorporando elementos de diseño, funcionalidad y estética que cautiven y conecten con la generación Z.

Generar propuestas que tomen en cuenta materiales, funcionalidades, tamaños y estrategias que sean afines con los intereses de la generación Z.



# ◆ OBJETIVO

## *Específico*

- ◆ Identificar las tendencias, necesidades y aspiraciones de la generación Z en términos de productos de moda.
- ◆ Diseñar productos innovadores que reflejen la identidad y valores de la marca Mario Hernández, pero con un enfoque moderno y relevante para la generación Z.
- ◆ Integrar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, materiales sostenibles y prácticas de diseño inclusivas en la creación de los productos.
- ◆ Generar un impacto positivo en la percepción de la marca entre la generación Z y aumentar su consideración como opción de compra.



ENTREGABLES  
ESPERADOS



1. **Identificar** las tendencias, necesidades y aspiraciones de la generación Z en términos de productos de moda.
2. **Diseñar productos innovadores** que reflejen la identidad y los valores de la marca Mario Hernández, con un enfoque directo a esta generación.
3. **Integrar tecnologías emergentes** como la inteligencia artificial para el desarrollo de sus propuestas.
4. **Generar un impacto** positivo en la percepción de la marca entre la generación Z y aumentar su consideración como opción de compra.



*Gracias*

# Entregables

En un sólo PDF debes colocar todo tu proyecto.



1. Investigación breve de tu proyecto (máximo 700 palabras).
2. Concepto de tu proyecto (moodboard, conceptualización, inspiración, entre otros).
3. Los entregables mencionados en tu reto.
4. Prototipos digitales.
5. Estructura de costos aproximados y fichas técnicas del proyecto.
6. Opcional: Vídeo máximo de 1 minuto. \*Debes subirlo a tu canal de Youtube y dejarlo abierto al público. En la plataforma de “Mi Saber Mario Hernández”, tendrás el espacio para adjuntar el link.

\*Recuerda utilizar Inteligencia Artificial en el desarrollo de tu proyecto y citar su uso.

\*El orden de tu presentación es libre. Recuerda que este es un Premio de CREATIVIDAD.



# Crterios de Evaluación

- 1. Identidad:** coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa. Claridad en la comunicacón del propósito o mensaje detrás del proyecto.
- 2. Originalidad y Creatividad:** grado de originalidad en la idea o concepto presentado y creatividad en la ejecuci3n y enfoque del proyecto.
- 3. Calidad Técnica:** Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecuci3n del proyecto. Utilizaci3n efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.
- 4. Factibilidad:** posibilidad de realizaci3n del proyecto presentado. Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicaci3n real
- 5. Impacto:** Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo o a la sostenibilidad.



# ¿Cómo debes entregar tu proyecto?

Plazo máximo 15 de abril del 2024 a las 11:00 de la mañana.

1. Ingresa a [www.misabermariohernandez.com](http://www.misabermariohernandez.com)
2. Inicia sesión con tu número de cédula.
3. Haz click en tu categoría.
4. Sigue el paso a paso de la plataforma.
5. Entrega todo tu proyecto en 1 PDF.
6. ¡Disfruta el proceso y deja volar tu creatividad!



# Fechas Importantes

- Inicio entrega de proyectos: 15 marzo de 2024
- Plazo máximo entrega de proyectos:  
15 abril de 2024 (11:00 a.m hora Colombia)
- Calificación: 16 abril 2024 – 15 mayo de 2024
- Nominación de finalistas: 19 – 25 mayo de 2024
- Evento de cierre: 5 y 6 junio de 2024, Bogotá, COL

Conoce más del evento aquí:  
[www.premiomariohernandez.com/evento](http://www.premiomariohernandez.com/evento)



# Mentorías: Categoría Diseño de Producto

Día	Mes	Hora	Tema	Conferencista	Canal
18	Marzo	7:00 pm	Tendencias	Cartógrama	Google Meet
20	Marzo	7:00 pm	Categoría Diseño de Producto	Lorenzo Hernández Dir. Creativo Mario Hernández	IG Live
21	Marzo	7:00 pm	Tendencias 2.0	Cartógrama	Google Meet
2	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet
9	Abril	7:00 pm	Solución de dudas	PMH	Google Meet



¡No dejes que el miedo te  
impida cumplir tus sueños!

Tú puedes

---

PREMIO  
MARIO HERNÁNDEZ

