

DURO.

CONTENT MARKETING X

INFLUENCER MARKETING X

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL X

CUBRIMIENTO DE EVENTOS X

PUBLICIDAD 360 X

ACTIVACIONES BTL X

VIDEOS MUSICALES X

DESARROLLO WEB X

SOMOS EL ESTUDIO **CREATIVO** MÁS CHIMBA DE TODO EL PAÍS

¿Y cómo  lo hacen?

Ajá, ¿y?



Google nace en el '96



Para esos años nacimos
todos los del equipo...

Así que crecimos con Internet



Básicamente hace parte de nuestro ADN.



PERO....

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

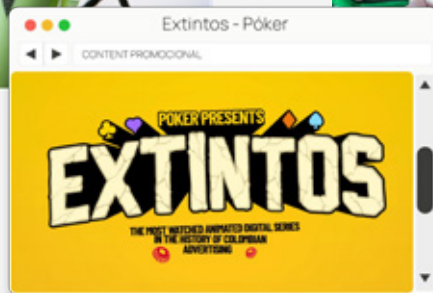
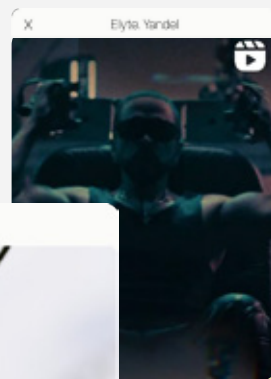
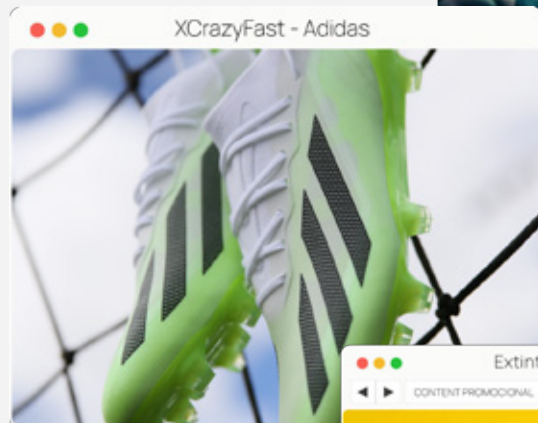


DURO.

CONTENT MARKETING X

AgUILA

- > Adidas
- > Mercadolibre
- > BBC
- > Poker
- > Colgate
- > Netflix
- > Yandel
- > Selina
- > Budweiser
- > Falabella

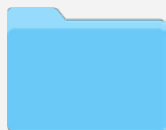
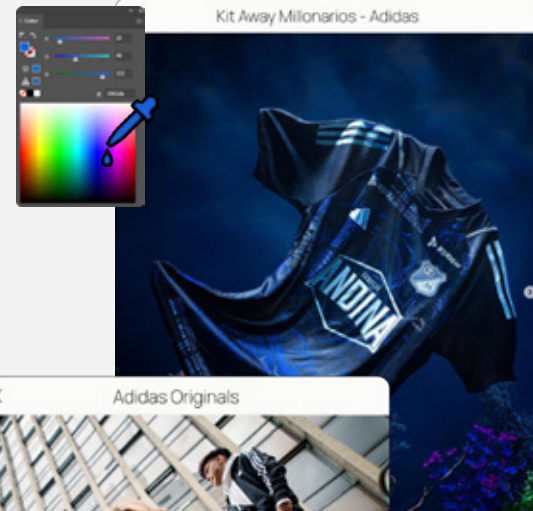
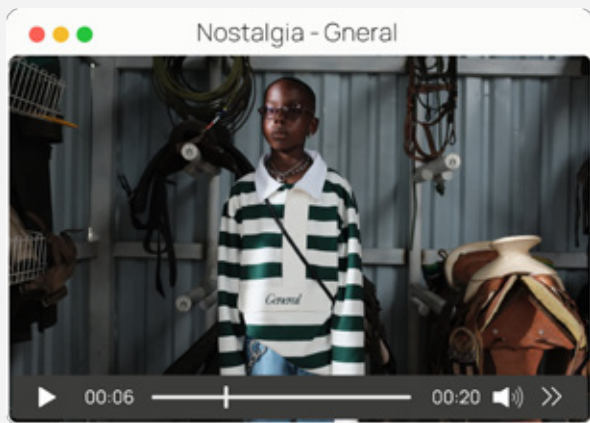


DURO.



Pero no nos quedamos ahí, también creamos las campañas que ves y escuchas en toooooooooo lado.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL X



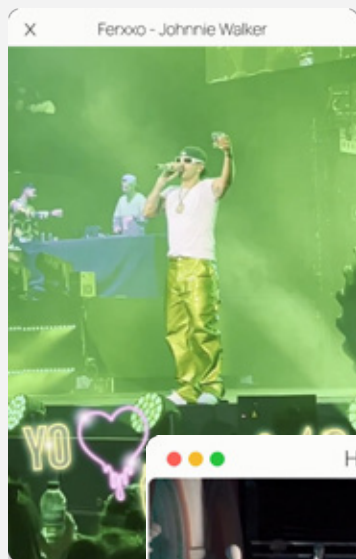
Fotos Gneral



Videos Gneral

DURO .

CUBRIMIENTO DE EVENTOS X

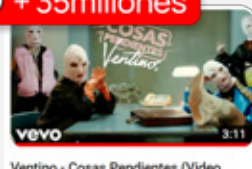


¿Vieron al Ferxxo en Bogotá o corrieron la MMB? Ahí también estuvimos nosotros.

DURO.

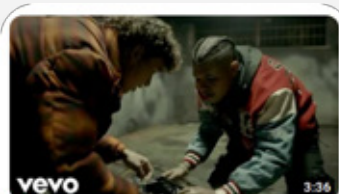
¿Y si en sus videos favoritos

+ 35 millones



Ventino - Cosas Pendientes (Video Oficial)

2.3M views • 11 months ago



Boza, Beéle - Qué Prefieres? (Official Video)

10M views • 1 year ago



Andy Rivera - No Pinto Pajaritos (Video Oficial)

22M views • 9 months ago



Flora Martínez - Futuros Perdidos

354K views • 2 years ago



Marconi Impara, Maikel Delacalle, Kabasaki - NAIKY (Video Oficial)

293K views • 1 year ago

+ 200k

están los que dirigimos y producimos?

DURO.

Y ESTO ES
SOLO **UNA**
PEQUEÑA
PARTE.

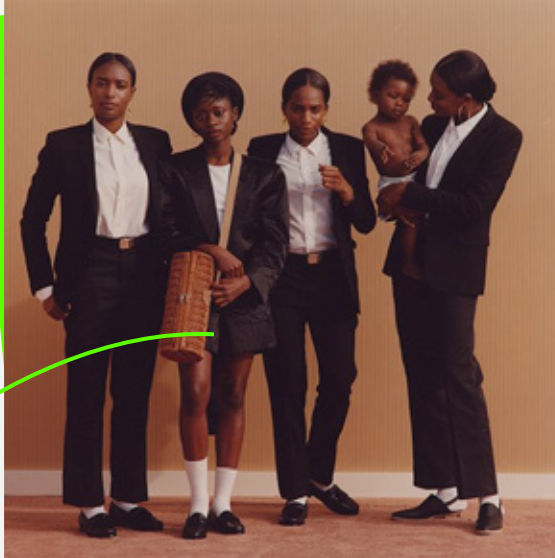


DURO.

SOMOS ÚNICOS Y POR
ESO CREAMOS
NUESTROS SÍMBOLOS

DURO.

La primera
pantaca
1874



En algún punto de la historia, nació una pantalón que, como todos, estaba destinado a ser pantalón. Desde siempre lo habían encaminado a ser uno más.

Pero ese pantalón no se sentía como los demás. Él se sentía diferente, pero no existía nada diferente a eso. El mundo estaba habitado por pantalones.

Mientras crecía para ser uno más, se dio cuenta de que quería tomar las riendas de su vida y que los demás no decidieran por él.

Así que, en la tarde de un **martes**, decidió liberarse y tomar un nuevo rumbo; de hecho, su propósito de vida: ser una *pantaca*.

Y DE AHÍ NACE...

LA PANTACA

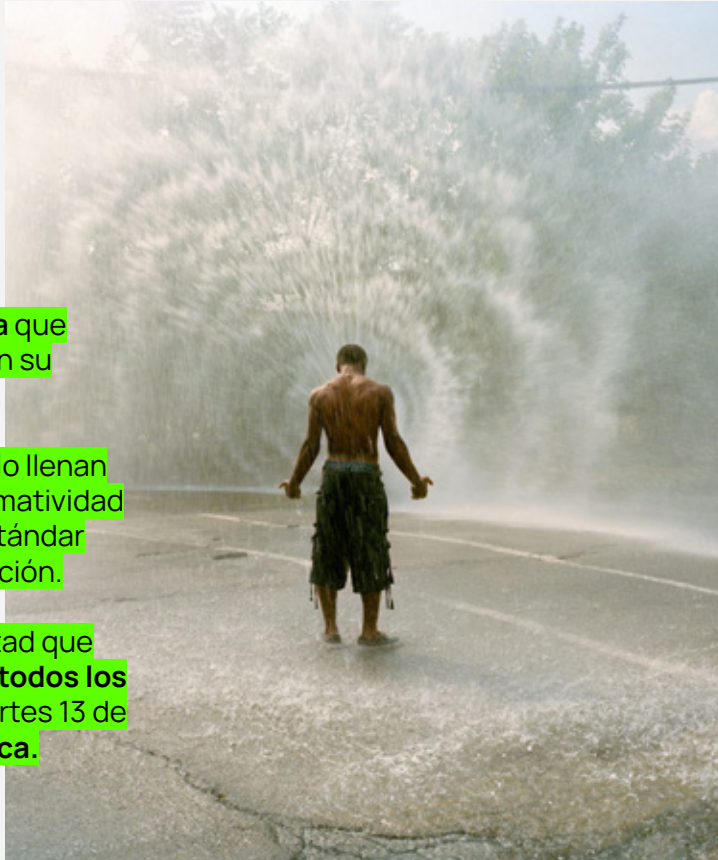
DURO .



La *pantaca* es el símbolo de **valentía** que representa a todos quienes cambian su destino y son quienes quieren ser.

Todo lo reordenan, lo resignifican y lo llenan de valor. No están del lado de la normatividad ni de la crítica, ya que desafían el estándar con un tono de irreverencia y revolución.

La *pantaca* es la bandera de la libertad que lleva su comunidad, **los pantakers**, **todos los martes sin falta alguna**; no son martes 13 de mala suerte, son **#martesdepantaca**.



DURO .

Y POR ESO QUEREMOS QUE
TÚ LE DES **AÚN MÁS**
SENTIDO A ESTO

DURO.

LO QUE QUEREMOS

1. Desarrollar una pieza audiovisual **MUY CHIMBA** que refleje **la esencia de La Pantaca**, destacando creatividad, storytelling y un enfoque visual poderoso.

El reto incluye la producción de:

1. Un video HERO que impacte y enganche.
2. 2 cápsulas de contenido que complementen y expandan la historia del HERO.

Los participantes tendrán total libertad en el estilo y el tono de su producción, siempre que se mantenga alineada con la personalidad de La Pantaca y sea atractiva para su audiencia.

DURO .

LO QUE **DEBES ENTREGAR**

1. Video HERO

Duración: Máximo 1 minuto.

Formato libre: Puede ser documental, sketch, fashion film u otro enfoque innovador.

Debe contar una historia poderosa, con un gancho narrativo claro.

Uso estratégico de inteligencia artificial en la producción o postproducción.

2. Dos cápsulas de contenido

1. Extienden la narrativa del HERO, dándole profundidad y generando conversación en redes.
2. Deben ser cortas y dinámicas (entre 15 y 45 segundos cada una).
3. Formato adaptable a TikTok, Instagram y otras plataformas digitales.
4. Pueden incluir behind-the-scenes, datos curiosos, momentos destacados o enfoques inesperados.

DURO .

ENFOQUE CREATIVO

1. **Historia poderosa:** Que enganche y conecte con la audiencia de forma auténtica.
2. **Libertad creativa total:** No hay restricciones de estilo ni de formato.
3. **Estrategia digital:** Contenido pensado para que sea viral y genere interacción.
4. **Innovación audiovisual:** Uso de nuevas tecnologías, tendencias y experimentación visual.

DURO .

COSAS A TENER EN CUENTA

DURO.

Uso Estratégico de IA y Tecnología

- Aplicar IA en edición y postproducción (Runway, Stable Diffusion, Sora).
- Usar motion tracking y VFX para mejorar la narrativa visual.
- Explorar AI voiceovers y animación generativa para dinamizar el contenido.

Herramientas y Métodos para Potenciar la Producción

- **Storyboarding y Previsualización:** Usar herramientas como Figma Storyboard o Previs Pro para estructurar la historia.
- **Rodaje Dinámico:** Aprovechar cámaras 360°, drones o GoPro para tomas inmersivas.
- **Edición Ágil:** Softwares como DaVinci Resolve, Premiere Pro y After Effects con plugins de AI.

Claves para un Contenido Viral y Atractivo

- Jugar con transiciones creativas y efectos llamativos.
- Incluir elementos de tendencia como POVs, jump cuts y cambios de ritmo rápidos.
- Diseñar un plan de difusión con snippets optimizados para TikTok e Instagram Reels.

EN RESUMEN, NUESTRA
PANTACA EN **NIVEL DURO**



DURO.



REQUISITO DEL PROYECTO

Creativo la INTELIGENCIA ARTIFICIAL es un aliado creativo indispensable, es por eso, que deberás usar mínimo una herramienta de inteligencia artificial en el desarrollo de tu proyecto. Es muy importante que la cites y nos cuentes para qué la usaste.



PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIDAD

Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.

Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.

CALIDAD TÉCNICA

Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.

Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.

FACTIBILIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

CREATIVIDAD & ORIGINALIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

IMPACTO

Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.

