

MARIO HERNÁNDEZ



BRIEF

CATEGORÍA
PRODUCTO

PREMIO
MARIO HERNÁNDEZ
2025

NUESTRA MISIÓN:



—→ Crear lo extraordinario ←—



NUESTRO PROPÓSITO:

Crear productos y momentos extraordinarios que motiven a las personas a hacer cosas extraordinarias.



OBJETIVO PRINCIPAL:

Garantizar la relevancia de Mario Hernández por los próximos 50 años. Para lograrlo, es fundamental entender las tendencias globales y la evolución de los hábitos de consumo. Buscamos una colección comercial que combine tradición e innovación, anticipando las necesidades del lujo del futuro y fortaleciendo la posición de la marca a nivel mundial.

CONTEXTO:



#SIEMPRECONELAS
MARIO HERNÁNDEZ

Las tendencias globales avanzan a gran velocidad, transformando los hábitos y expectativas de los consumidores. La tecnología, la sostenibilidad y la personalización están redefiniendo el lujo. Los productos deben anticipar las necesidades del futuro y consolidar a la marca como un referente mundial en diseño y sofisticación.



— RETO —



IMAGINA A MARIO HERNÁNDEZ EN EL 2035.

DISEÑA UNA COLECCIÓN VISIONARIA QUE REDEFINA NUESTRA
MARCA EN UN MUNDO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.



ENTREGABLES
ESPERADOS



Crea una colección que incluya lo siguiente:

1. MARROQUINERÍA (Línea grande y línea pequeña)

Reimagina la funcionalidad de los accesorios.
¿Seguirán siendo esenciales los productos voluminosos
o la tecnología redefinirá su uso?

2. CALZADO

Proyectar el impacto de la tecnología y la sostenibilidad en
el diseño de calzado. ¿Qué modelos serán relevantes en el
día a día del futuro?

3. PRENDAS

Explorar la evolución de los materiales y las tendencias en
vestimenta. ¿Cómo nos vestiremos en 2035 y qué valores
definirán nuestra relación con la moda?



REQUISITO

Es obligatorio usar al menos una herramienta de inteligencia artificial en el desarrollo del proyecto. Los participantes deben indicar qué herramienta usaron y para qué, ya sea en investigación, diseño o visualización. La IA debe aportar valor e innovación a la propuesta.

RECOURSES

MARIO HERANDEZ

VARIANTES LOGO

MARIO HERNÁNDEZ

MARIO HERNÁNDEZ
FUNDADO EN 1978

M

TIPOGRAFÍA

Capitanejo
LIGERA

Capitanejo
REGULAR

CAPITANEJO
MARCACIÓN

COLORES DE MARCA



HEX: 041E42

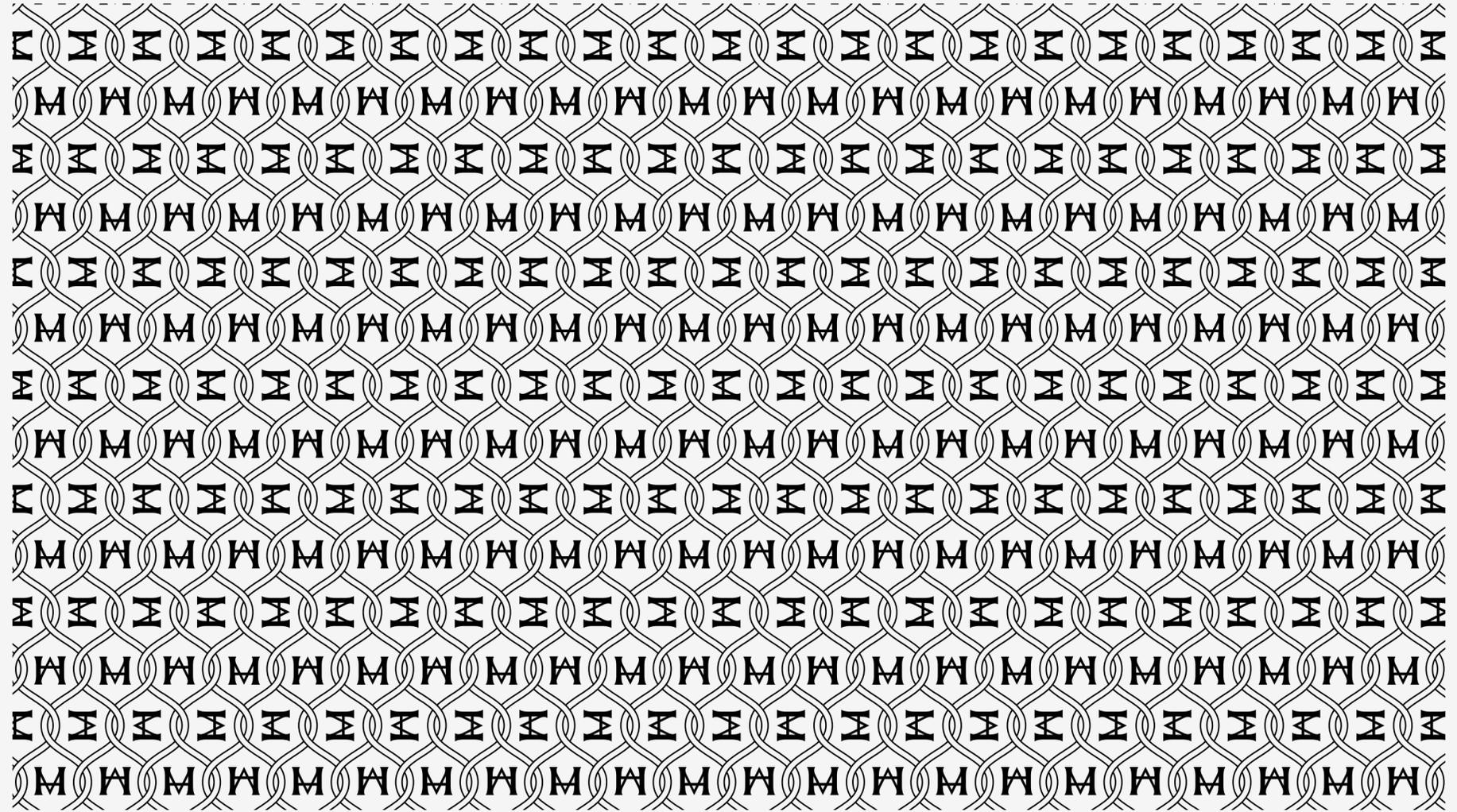


HEX: D79A2B



HEX: F9F4ED

PATRÓN PALENQUE





"CREAR LO EXTRAORDINARIO"

Gracias

PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

REQUISITO DEL PROYECTO

Creativo la INTELIGENCIA ARTIFICIAL es un aliado creativo indispensable, es por eso, que deberás usar mínimo una herramienta de inteligencia artificial en el desarrollo de tu proyecto. Es muy importante que la cites y nos cuentes para qué la usaste.



PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIDAD

Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.

Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.

CALIDAD TÉCNICA

Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.

Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.

FACTIBILIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

CREATIVIDAD & ORIGINALIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

IMPACTO

Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.

