



Brief RappiPay

Premio Mario Hernández

Categoría: Diseño de estrategia



Antecedentes

RappiPay ha revolucionado la forma en que los colombianos manejan su dinero con productos innovadores como RappiCuenta, una cuenta de ahorros 100% digital que ofrece rentabilidad, facilidad de uso y beneficios exclusivos.

RappiCuenta nace en marzo 2023 como una cuenta de ahorros o depósito de bajo monto con alta rentabilidad, cuando el sector financiero tradicional, ofrecía en estos mismos productos una rentabilidad promedio del 0,5% E.A. Desde ese momento el sector ha ido evolucionando con la llegada de varios neobancos como Lulo, Nu, Pibank y más, con ofertas y beneficios similares. Hoy, RappiPay como entidad financiera cree firmemente que su producto RappiCuenta es diferencial por las funcionalidades que tienen y que representan facilidad para el usuario en la gestión de su dinero.

Este año, en el marco del Premio Mario Hernández, queremos dar un paso más allá y explorar una nueva oportunidad: RappiCuenta para menores de edad.



Conociendo RappiPay

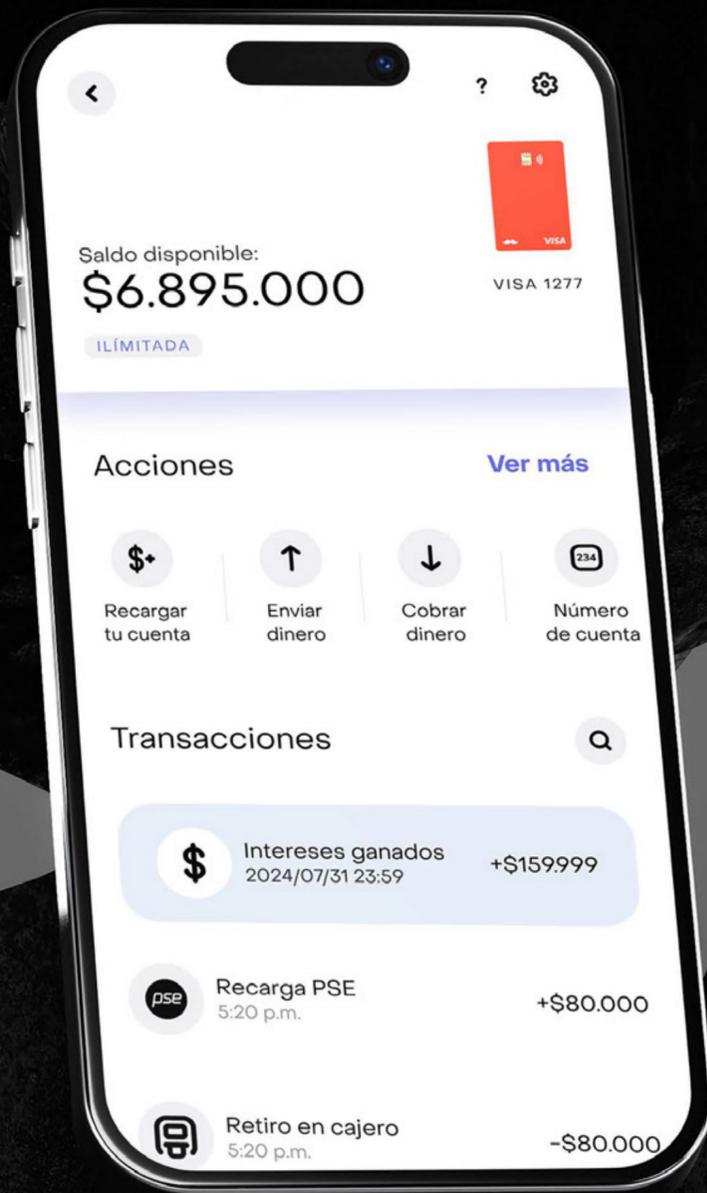
¿QUÉ SOMOS?

Somos una Compañía de Financiamiento que nació para hacer las cosas diferente. Creamos productos que entregan beneficios reales, pero que sobre todo buscan ahorrarle tiempo a la gente y hacerle la vida más fácil.

Nacimos como una billetera virtual y siendo la vertical financiera de Rappi, pero hemos evolucionado a Entidad Financiera y nos vemos en el mercado como la fintech o neobanco que innova a través de la tecnología

¿Qué prometemos?

- 📱 Productos financieros 100% gestionables desde nuestra plataforma, intuitivos y totalmente transparentes.
- 📄 Los usuarios siempre tendrán control total sobre su dinero, con información clara y movimientos.
- 🕒 Garantizar un ahorro de tiempo en comparación con el manejo tradicional del dinero.
- 👤 Evolucionar los productos según las necesidades de los usuarios, escuchando sus requerimientos.
- ❤️ Disponibilidad total para atender a los clientes cuando lo necesiten.
- 🎯 Utilizar la mejor tecnología disponible para ofrecer los más altos niveles.



NUESTRO PROPÓSITO

Simplificar la gestión
del dinero para los colombianos,
integrando tecnología y soluciones
innovadoras en la vida cotidiana.

No somos un banco mejorado para el mundo digital, somos un nuevo modelo pensado en las personas en el mundo digital.



¿En qué creemos?

- ☑ En las decisiones financieras inteligentes, lo promovemos
- ☑ En las experiencias simples y 100% digitales
- ☑ En la agilidad sin perder la calidad
- ☑ En la innovación, el cambio constante y la transformación
- ☑ En el usuario como el centro de todo
- ☑ En la transparencia y la cercanía
- ☑ En las herramientas intuitivas, funcionalidades útiles para el día a día
- ☑ En los números, medimos todo
- ☑ En los emprendedores, los jóvenes, los no expertos
- ☑ En educar, informar y aprender
- ☑ En los aliados estratégicos y su alcance, no hacemos las cosas solos



¿Qué comportamientos nos identifican?

- ☑ Hacemos de la tecnología el mejor aliado para una banca innovadora.
- ☑ Humanizamos la atención al cliente
- ☑ Hablamos como habla la gente, no como habla el sector financiero
- ☑ Trabajamos en la innovación constante, para que la evolución no pare y se sienta todo el tiempo en la experiencia. Ahí es donde han estado nuestros picos de visibilidad.
- ☑ Somos transparentes, hablamos con la verdad.
- ☑ Desde el principio todo claro, sin cobros ocultos ni condiciones sorpresa.
- ☑ Estamos integrados en la plataforma Rappi y respondemos a su estilo de hacer las cosas.



Cómo nos expresamos: tono de voz

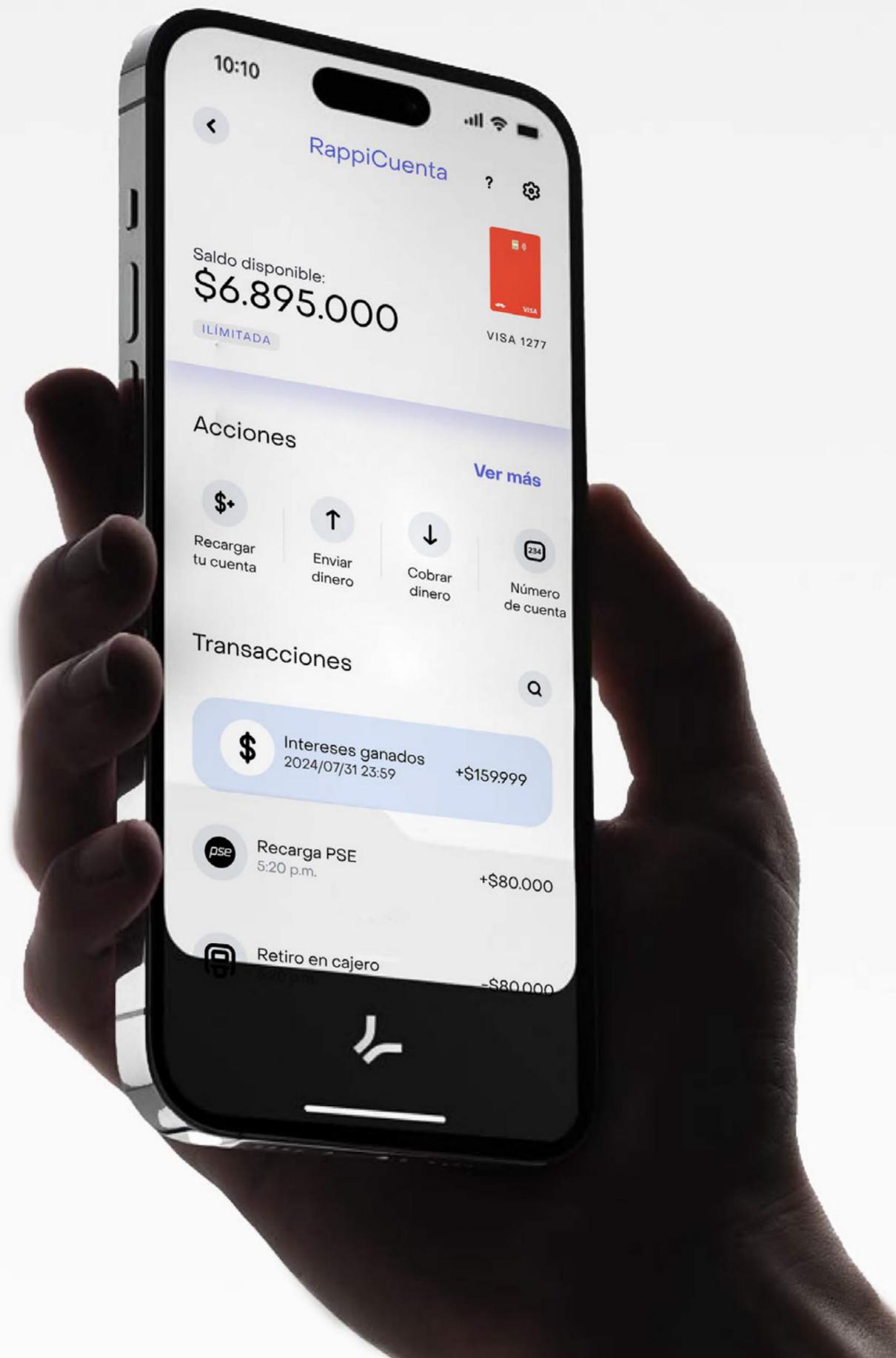
La forma en la que hablamos debe reflejar nuestra personalidad:

- ☑ Hablamos cercano, pero directo.
- ☑ No maquillamos el mensaje.
- ☑ Somos muy explicativos en cada comunicación.
- ☑ Nuestro objetivo es siempre enseñar algo y enseñarlo fácil.
- ☑ Siempre demostramos que sabemos y que tenemos la solución, eso genera confianza.
- ☑ Vamos a inspirar y a mostrar resultados, porque así llamamos más la atención.
- ☑ No usamos términos técnicos y si debemos hacerlo, explicamos a qué se refiere.



Conociendo RappiCuenta:

-  **Facilidad de apertura:**
En pocos minutos, cualquier persona puede abrir su cuenta desde la app.
-  **Rentabilidad competitiva:**
Intereses diarios sobre el saldo disponible, sin montos mínimos.
-  **Herramientas de gestión:**
Funciones como “Bóvedas” para el ahorro y el manejo del dinero de forma más organizada. Bolsillos, Ahorro automático, Link PSE, Límite de gastos y más



Conociendo RappiCuenta:

- ♡ **\$0** cuota de manejo
- 💰 **Transferencias gratuitas** a cualquier banco en Colombia.
- 🏧 **Retiros gratis** en cajeros Davivienda sin tarjeta
- 💰 **10%** de rentabilidad E.A.
- 💰 **Hasta 11% E.A.** en Bóvedas Personal Banker 24/7

Descripción del reto

Desarrollar una propuesta creativa y estratégica para el lanzamiento de “RappiCuenta para menores de edad” en Colombia. Se trata de una cuenta digital diseñada para jóvenes entre 14 y 17 años, que les permite gestionar su dinero de manera segura y responsable. La principal diferencia con RappiCuenta tradicional es que requiere la aprobación de un padre o tutor legal para su creación.



Objetivo

Crear una estrategia integral que permita posicionar RappiCuenta para menores de edad como la mejor opción para que los jóvenes inicien su educación financiera. El enfoque debe considerar la comunicación con dos públicos clave:

Jóvenes (14-17 años): Cómo hacer la cuenta atractiva y relevante para ellos.

Padres/tutores: Cómo transmitir confianza y destacar los beneficios de permitir que sus hijos gestionen su propio dinero con supervisión.



Entregables esperados

☑ **Investigación del segmento:**

Análisis detallado del público objetivo, insights clave, benchmark de productos similares, hábitos de compra, fuentes de información y canales de búsqueda. Una investigación sólida será un punto clave en la evaluación. En este punto también es importante analizar a los padres de la audiencia joven.

☑ **Identidad del producto:**

Naming, tono y estilo visual que refleje la esencia de RappiCuenta para menores de edad.

☑ **Estrategia de comunicación:**

Mensajes clave y tácticas para captar la atención del público objetivo en su lanzamiento y sostenimiento.

☑ **Campaña de lanzamiento:**

Propuesta de contenido y activaciones digitales/físicas. Presentar el presupuesto y timeline de las ideas.

A tener en cuenta

Las propuestas serán evaluadas con base en:

- ④ **Investigación y análisis del segmento:**
¿La estrategia se basa en un entendimiento profundo del público objetivo y el mercado?
- ④ **Creatividad e innovación:**
¿Es una propuesta novedosa y diferenciadora?
- ④ **Relevancia para el público objetivo:**
¿Se adapta a las necesidades de jóvenes y padres?
- ④ **Viabilidad de implementación:**
¿Es una estrategia realista y aplicable?
- ④ **Presentación y claridad:**
¿Es una propuesta bien estructurada y convincente?

Métricas de éxito

Estos son los indicadores que revisaremos desde el lanzamiento y en el sostenimiento del producto, son clave para darle foco a las acciones propuestas, estas deben estar guiadas en lograr estos objetivos de negocio:

Adquisición:

Cuentas nuevas. Cuentas creadas por día y por mes.
Usuarios nuevos menores de edad.

Activación:

Cuentas con uso. Cuentas de menores que realicen una recarga de dinero o un uso de forma recurrente (al menos una vez al mes)

Tráfico:

Visitas a la página web para conocer más.

Retención:

Porcentaje de menores que mantienen la cuenta activa después de 3, 6 y 12 meses.

Satisfacción del usuario:

Encuestas de satisfacción dirigidas a los menores y a los padres/tutores, evaluando aspectos como facilidad de uso y percepción de seguridad.

RappiPay

¿Te le mides?

Este lanzamiento quiere tu **magia**

PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

REQUISITO DEL PROYECTO

Creativo la INTELIGENCIA ARTIFICIAL es un aliado creativo indispensable, es por eso, que deberás usar mínimo una herramienta de inteligencia artificial en el desarrollo de tu proyecto. Es muy importante que la cites y nos cuentes para qué la usaste.



PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIDAD

Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.

Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.

CALIDAD TÉCNICA

Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.

Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.

FACTIBILIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

CREATIVIDAD & ORIGINALIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

IMPACTO

Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.

