

Jastor group

BRIEF CATEGORÍA DISEÑO GRÁFICO  
PREMIO MARIO HERNÁNDEZ 2025

# Brief Diseño



Jastor group



“La inspiración es el motor  
de nuestro negocio”

**Jastor comenzó como una agencia de branding enfocada en la creación de experiencias de marca para restaurantes y hoteles.**

Jastor fue fundado en 2007 con la visión de redefinir el branding en la industria de la hospitalidad. Desde sus inicios, la marca ha combinado creatividad, estrategia y tecnología para transformar negocios. Lo que comenzó como una agencia emergente hoy es una de las consultoras de branding más influyentes de Miami, con múltiples reconocimientos como el Dieline Gold Award y el Retail Design Award en 2015.

La filosofía de Jastor es una fusión entre la profundidad estratégica y la disrupción creativa: 50% Deepak, 50% Tupac. Esta mentalidad equilibra la reflexión, visión y planificación (inspirada en Deepak Chopra) con la audacia, autenticidad y el impacto cultural (influenciado por Tupac Shakur). Este enfoque ha permitido a Jastor evolucionar sin perder su esencia, creando marcas que dejan huella en la industria.

A lo largo de más de 15 años, hemos evolucionado hasta convertirnos en Jastor Group, un ecosistema de consultoría 360° que integra estrategia, diseño, innovación digital, producción de insumos y desarrollo inmobiliario para la industria de la hospitalidad.

Hemos sido reconocidos en publicaciones de la industria y hemos trabajado con cuatro de los diez mejores restaurantes de Miami según TripAdvisor.



Actualmente, Jastor es la consultora líder en branding para restaurantes en el sur de los EE.UU. y ha generado un impacto significativo en la industria:

- #1 EN HOSPITALITY BRANDING EN EL SUR DE LOS EE.UU
- 18 AÑOS EN EL MERCADO
- MÁS DE \$250M US EN INGRESOS GENERADOS PARA NUESTROS CLIENTES
- MÁS DE 1,500 EMPLEADOS A TRAVÉS DE ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS
- \$4.7M US EN INVERSIÓN EN COLOMBIA EN 2024
- 250 EMPLEOS INDIRECTOS GENERADOS EN UN AÑO
- COMPROMISO CON LA PRODUCCIÓN Y CALIDAD 100% COLOMBIANA.





## Our Founder: Jason Torres @thebrandvoz

Jason es un experto en marketing y diseño con más de 25 años de experiencia dando forma a industrias y elevando marcas. Desempeñó un papel clave en el establecimiento de Miami como un centro creativo global, creando marcas icónicas en hospitalidad y bienes raíces.

Criado en una familia de restauranteros, Jason combina la innovación en diseño con la conexión humana. Ha trabajado con agencias importantes en marcas como W Hotels, Carnival Cruise Lines, McDonald's, MasterCard, Amazon y Pepsi.

En 2007, fundó Jastor, ahora la agencia de branding de hospitalidad de referencia en Miami, ganando reconocimientos como el Dieline Gold Award y el Retail Design Award 2015.

Reconocido entre los 100 Colombianos-Americanos más influyentes (2012) y los 41 Fundadores más fascinantes de Florida (2024), Jason comparte su experiencia en eventos globales y universidades como FIU y la Miami University of Art and Design, donde guía a futuros líderes creativos.

En Jastor, continúa superando límites, fusionando la narrativa, la hospitalidad y el diseño para inspirar la excelencia.

Conoce más de esta historia  
en YouTube: @thebrandvoz



## EL NOMBRE DETRAS DE LA MARCA



- Jason Torres es parte del Miami Innovators Group, que trabaja con el gobierno y el sector privado para posicionar a Miami en el centro del mundo.
- Profesor en Miami University of Art and Design, Miami Ad School y Florida International University.
- Conferencista invitado en XPECTA 2023 con la ponencia "Cómo exportar marcas de Medellín al mundo".
- Jurado final en el Premio Mario Hernández 2025.

Jason Torres es el genio del marketing detrás de Jastor y fue nombrado uno de los 100 Colombianos más influyentes en EE. UU. en 2012.



## NUESTROS LIDERES DE EQUIPO



Actualmente enfrentamos el desafío de comunicar la **evolución de Jastor a Jastor Group**, ya que nuestra marca ahora se compone de cuatro divisiones especializadas que trabajan en sinergia para impulsar el crecimiento de los negocios en este sector.



Jastor group



Jastor



Jastor Hospitality



Jastor Realty



Aquí comenzo todo!. Jastor Brands se dedica a transformar la forma en que las personas interactúan con las marcas de Hospitalidad. Es una agencia de diseño estratégico y consultoría, líder en la transformación de marcas de restaurantes, grupos de hospitalidad y propiedad raíz.

Nuestro enfoque combina creatividad, tecnología e investigación del consumidor para crear experiencias de marca únicas y atractivas. Jastor Branding, trabaja con equipos globales de estrategas, arquitectos y artistas para elevar marcas y posicionarlas como líderes del mercado.



*m* messiah

Messiah es una agencia digital dedicada a empoderar a las empresas en la era de la transformación de la IA, ayudándolas a adaptarse y prosperar en un mercado en constante evolución aprovechando la tecnología de vanguardia.

Agencia digital vanguardista, audaz, influyente. Especializada en estrategia aplicada a plataformas que conectan marcas con Millennials y Centennials. Enfocada en todos los canales digitales actuales: Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn y plataformas clave para la industria como TripAdvisor, Google, Yelp, Pinterest, Spotify y Toast. Ofrecemos producción audiovisual, diseño y desarrollo web, inteligencia artificial aplicada al marketing y gestión de presencia digital.



# Jastor Hospitality<sup>★</sup>

Es la división especializada en el desarrollo y producción de elementos clave para la identidad de marcas en la industria de la hospitalidad. Detallista, funcional, estética, precisa y confiable. Se encarga la coordinación manufactura, producción y distribución de:

- Uniformes personalizados para restaurantes y grupos de hospitalidad.
- Empaques de alta calidad para productos gastronómicos.
- Vajilla y materiales de mesa innovadores para reforzar la identidad de marca en la experiencia del cliente.
- Materiales de marca como señalización, branding ambiental y otros elementos que crean una experiencia coherente y envolvente.



Agencia de bienes raíces, experta en encontrar ubicaciones prime para nuestros clientes. Basamos nuestra estrategia en una investigación exhaustiva del mercado y del consumidor, análisis de datos y una red global de expertos para ofrecer soluciones inmobiliarias que fortalezcan la presencia y el crecimiento de las marcas en el sector de la hospitalidad.

## NUESTRO PROPÓSITO

“Crear, transformar y posicionar marcas dentro de la industria de la hospitalidad mediante estrategias innovadoras y experiencias memorables”

*No solo diseñamos marcas; creamos ecosistemas completos que elevan la percepción y el éxito comercial de nuestros clientes.*

## NUESTRA VISION

La industria de la hospitalidad está en constante transformación y nosotros sabemos como estar al ritmo del cambio.

Restaurantes, hoteles y proyectos inmobiliarios deben adaptarse a un consumidor más exigente, digitalizado y orientado a experiencias. En este contexto, Jastor Group se posiciona como un socio estratégico que diseña, implementa y optimiza marcas en cada punto de contacto con el consumidor.

Nuestras alianzas estratégicas con Cajas y Empaques de Colombia, Corona 1200, Plasma Nodo, Marquillas y Etiquetas y Mi Taller de Vestuario nos permiten ofrecer soluciones integrales que van desde el diseño de marca hasta la ejecución de espacios y materiales de operación.



NUESTRO PODCAST

CONOCIMIENTO, EDUCACION E INSPIRACION.

# THE BRAND VOZ

The Brand Voz (@thebrandvoz) es nuestro podcast y plataforma educativa donde compartimos nuestra trayectoria y conocimiento sobre branding, emprendimiento e innovación. A través de entrevistas con expertos como Emilio Estefan Jr. y Juan Chipoco, transmitimos nuestra filosofía y liderazgo en la industria. Esta plataforma nos permite no solo cómo referentes, sino también educar y conectar con nuevas generaciones de creativos y emprendedores.



@thebrandvoz

## CLIENTES Y BUYER PERSONA

Nuestro enfoque está dirigido a dos nichos principales:

### DUEÑOS DE NEGOCIOS Y DIRECTORES DE MARKETING

(35-60 años) en los estados de La Florida, Georgia, Louisiana, Texas y New York State. Este grupo toma decisiones financieras clave y busca consultores expertos en revitalizar marcas para atraer a públicos más jóvenes a sus restaurantes.

### GRUPOS EMPRESARIALES

(Industria de restaurantes) en Singapur, Dubái, Miami, Nueva York y Londres. Estos mercados son centros neurálgicos de la hospitalidad, con una alta demanda de innovación en branding, diseño de experiencias y consultoría inmobiliaria.

Aunque nuestro enfoque es b2b, nuestro valor radica en transformar marcas para conectar con millennials y gen z, quienes valoran la autenticidad y la tecnología en sus experiencias de consumo.

## ¿QUÉ TRANSMITE LA MARCA?

Jastor es sinónimo de innovación, estrategia y excelencia en el desarrollo de experiencias de hospitalidad.

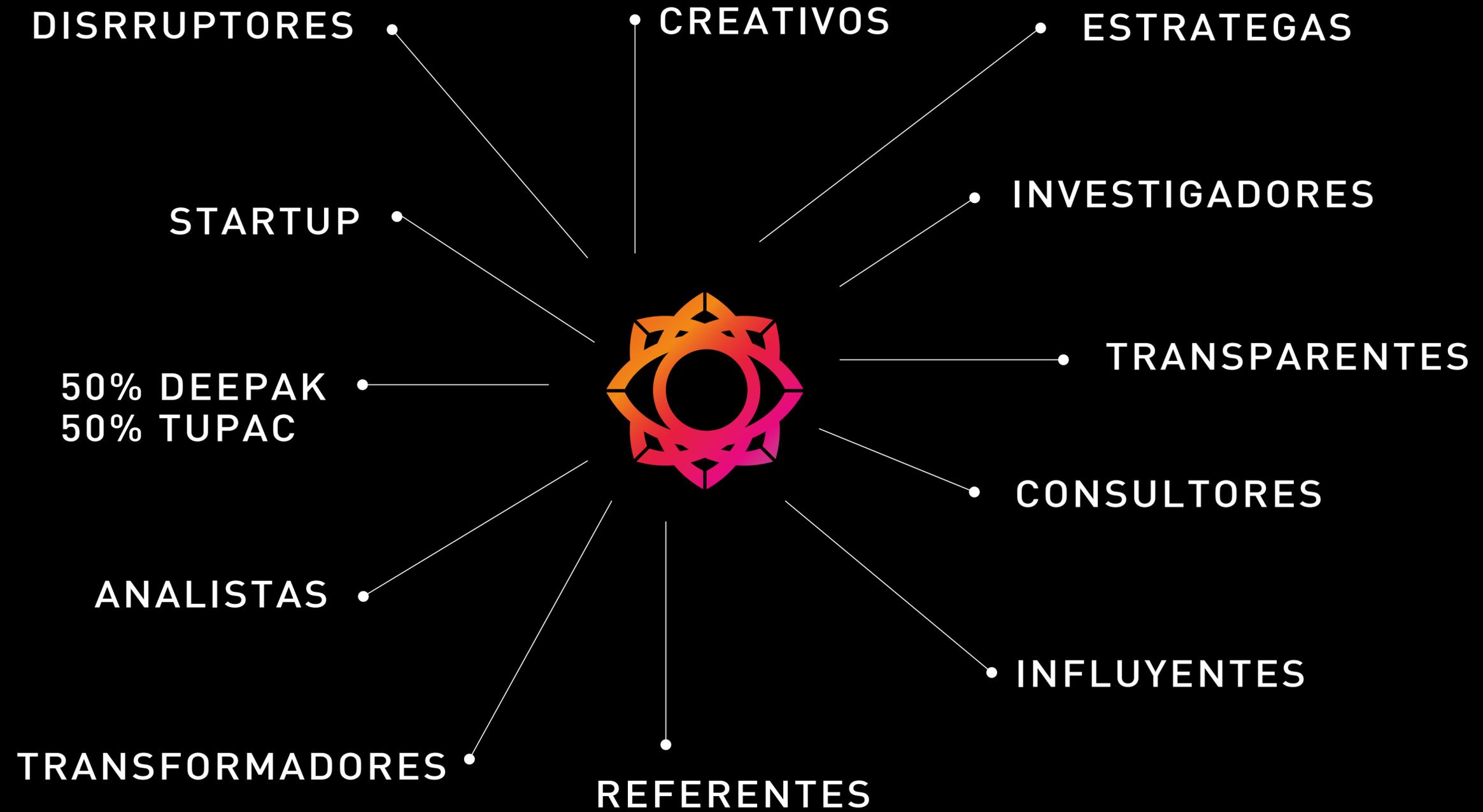
---

Somos expertos en conectar a nuestro clientes con Millennials y Gen Z, quienes valoran la autenticidad, la tecnología y las experiencias inmersivas. Nuestro enfoque combina creatividad, análisis de datos y un conocimiento profundo del mercado para ofrecer soluciones que realmente impactan.



### LO QUE NO SOMOS

- No somos una agencia tradicional de publicidad.
- No seguimos tendencias sin fundamento estratégico.
- No nos enfocamos solo en diseño, sino en estrategias de marca 360°.
- No somos exclusivos de B2B, también trabajamos en B2C.



## NUESTAR META

“Queremos consolidarnos como el grupo de consultoría 360° más influyente en la industria de la hospitalidad en Estados Unidos”

*Nuestra meta es que Jastor Group sea reconocido por su capacidad de transformar negocios a través de estrategias integrales que van desde el branding hasta la expansión inmobiliaria.*

***Necesitamos construir una narrativa visual y estratégica que comunique esta evolución.***

# Categoría de diseño



Jastor group



**El concurso está dirigido a estudiantes de la carrera de diseño gráfico, que sean apasionados por el Branding y la comunicación, y lleven sus conocimientos a la máxima expresión.**

---

LO QUE BUSCAMOS

¿Cómo comunicar la evolución de Jastor a Jastor Group de manera estratégica y visual?

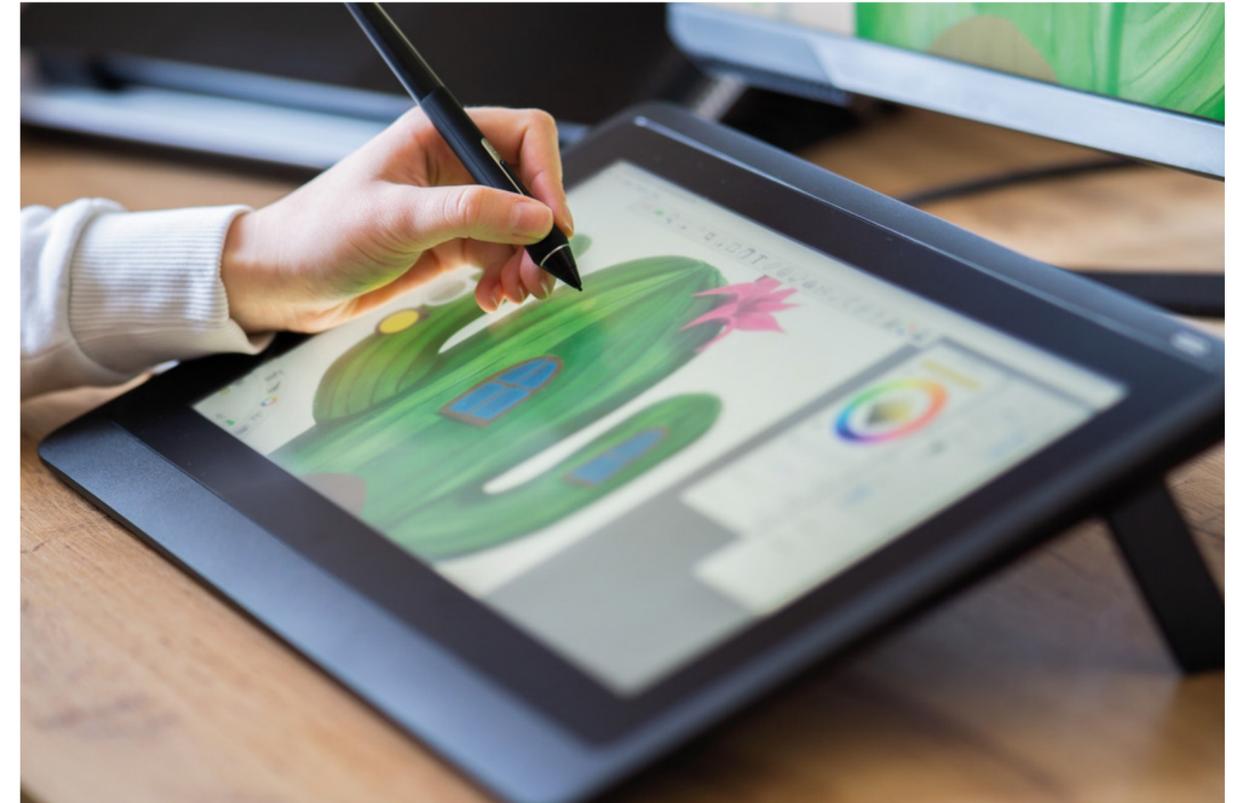


## LO QUE NECESITAMOS

---

La propuesta debe incluir ilustraciones, patterns, fotografía y animación, aplicado a diversas plataformas y materiales.

- Comunicación digital para redes sociales.
- Diseño de piezas gráficas para formatos digitales y analógicos como brochures y avisos publicitarios.
- Visualización y propuesta de diseño para página web.
- Concepto de stand para ferias de diseño y exposiciones con proveedores.



# Los estudiantes deben desarrollar una propuesta que contemple:

1.

**Concepto estratégico:** Creación de una estrategia de transición que explique la transformación de Jastor en Jastor Group, manteniendo la coherencia entre nuestras submarcas (Jastor Branding, Messiah, Jastor Hospitality, Jastor Realty).

2.

**Sistema visual:** Elementos gráficos, identidad visual y recursos de comunicación que unifiquen la presencia y fortalezas distintivas de todas las submarcas. (Diseño de presentaciones corporativas, website, redes sociales, stationery y cualquier otro punto de contacto de la marca)

3.

**Estrategia digital:** Cómo comunicar en redes sociales, plataformas digitales y demás canales relevantes para nuestros clientes y aliados.

4.

**Desarrollo de propuestas para conectar con audiencias Millennial, Gen Z y clientes potenciales, utilizando referencias de tecnología y startups.**

## CONCLUSIÓN

Este reto representa una oportunidad única para que los estudiantes aporten una visión fresca y estratégica en la construcción del futuro de Jastor Group.

*La mejor propuesta será seleccionada como un referente para la evolución de nuestra identidad y comunicación en los próximos años. **¡Esperamos ver su creatividad y talento en acción!***

“ LA SUERTE ES ESTAR  
EN EL LUGAR CORRECTO, EN EL MOMENTO CORRECTO  
Y CON LA ACTITUD CORRECTA ”

J A S O N T O R R E S .



WWW.JASTORGROUP.COM

@JASTORGROUP

# PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

## REQUISITO DEL PROYECTO

Creativo la INTELIGENCIA ARTIFICIAL es un aliado creativo indispensable, es por eso, que deberás usar mínimo una herramienta de inteligencia artificial en el desarrollo de tu proyecto. Es muy importante que la cites y nos cuentes para qué la usaste.



# PREMIO

MARIO HERNÁNDEZ

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### IDENTIDAD

Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.

Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.

### CALIDAD TÉCNICA

Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.

Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.

### FACTIBILIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

### CREATIVIDAD & ORIGINALIDAD

Posibilidad de realización del proyecto presentado.

Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real

### IMPACTO

Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.

