



EL PREMIO CREATIVO

MÁS GRANDE DEL PAÍS

HA LLEGADO



¡GRACIAS POR INSCRIBIRTE !

Este año celebramos la decimonovena edición del PMH junto a ti.
A continuación encontrarás el reto propuesto por la marca representante de tu categoría, desarróllalo y sigue todos los pasos para completar tu participación.

BIENVENIDOS AL

20 PREMIO 26
MARIO HERNÁNDEZ

RECUERDA: EL USO DE AL MENOS 1 HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES OBLIGATORIO
Y DEBERÁS MENCIONAR PARA QUÉ LA USASTE EN EL DESARROLLO DE TU PROYECTO.

ACTION
Black

NUESTRO ECOSISTEMA

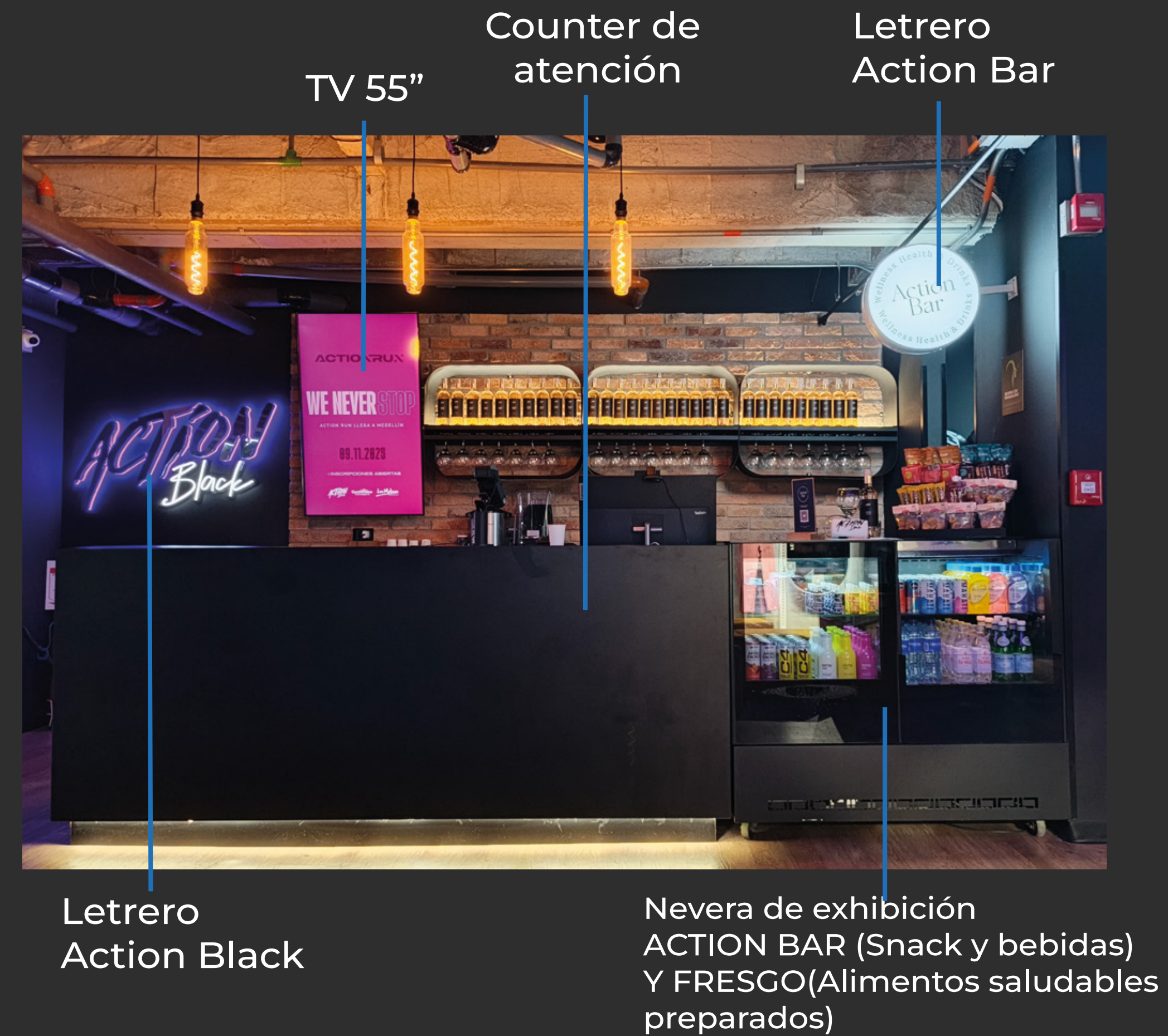


ABC Corporation es una compañía que opera bajo un modelo de ecosistema de marcas, integrando diversas unidades y líneas de negocio que responden a distintos públicos, necesidades y momentos de consumo. Más que funcionar como marcas aisladas, estas iniciativas se articulan bajo una visión estratégica común, compartiendo valores, propósito y capacidades, lo que permite generar sinergias, eficiencia operativa e impacto sostenido.

ABC Corporation actúa como una plataforma que impulsa el crecimiento, la coherencia y la innovación de sus marcas, garantizando que cada una conserve su identidad propia mientras contribuye al fortalecimiento del conjunto. Este enfoque permite a la organización adaptarse a contextos cambiantes, diversificar su propuesta de valor y construir relaciones más sólidas y relevantes con sus audiencias.

A continuación veras un zoom de las marcas seleccionadas para el concurso

ZOOM DE MARCAS



NUESTRA VISIÓN

Creemos firmemente que todas las personas tienen derecho y el deber a estar bien y sentirse bien

Para 2033, impactaremos a más de 10 millones de personas en todo el mundo, llevándolos a tener una vida más saludable de forma física y mental. Por medio de nuestros distintos canales y herramientas.

Por esto, buscamos desde ahora, cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York, siendo éste un escalón para impactar a más personas en todo el mundo y consolidarnos como el mejor y más completo grupo de Salud y bienestar; siendo rentables, con mejor ambiente laboral, el mayor crecimiento en el segmento y la mejor experiencia para nuestros clientes y colaboradores.

ACTION BLACK

Somos una empresa de tecnología, neurociencia y entretenimiento que transforma la vida de las personas a través de la actividad física con un modelo de entrenamiento único, rápido, diferente, efectivo y fácil.





BUYER/PERSONA

	GÉNERO 70% Mujeres		EDAD De 18 a 45
	PODER ADQUISITIVO	Medio Alto	
	INTERESES	Autocuidado, viajes, entretenimiento, moda y bienestar.	
	REDES SOCIALES Por cada País	<div> INSTAGRAM</div> <div> FACEBOOK</div> <div> TIKTOK</div> <div> LINKEDIN</div> <div> YOUTUBE</div>	

¿POR QUÉ ACTION BLACK?

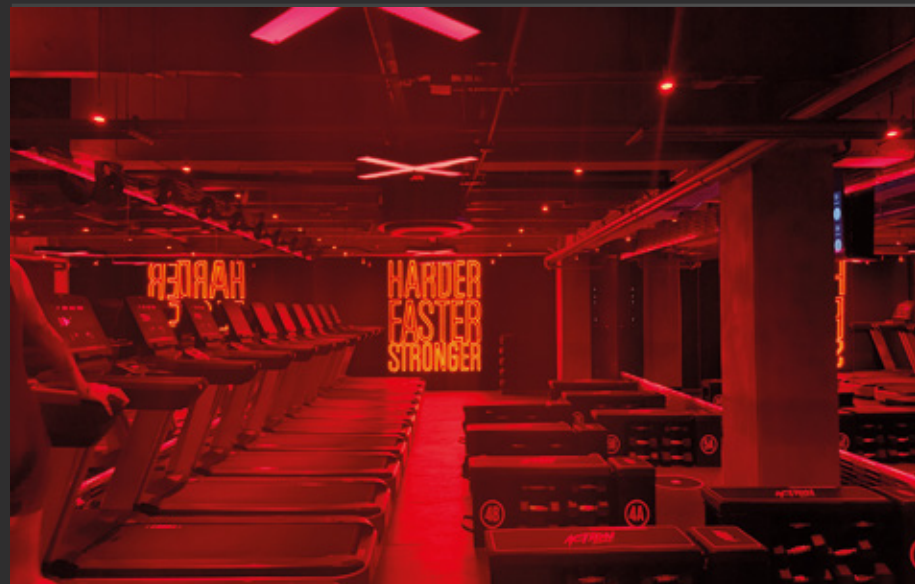
Construimos un sistema que articula entrenamiento, recuperación, rehabilitación, cuidado estético, mejora de la calidad del sueño, autoestima y hábitos, logrando alta escalabilidad, rentabilidad y éxito. vv

BENEFICIOS

	Entrenamiento en solo 60 minutos.
	12 modalidades diferentes, combinando hasta 9 estudios en un mismo lugar.
	Resultados garantizados gracias a la metodología implementada.
	Entrenamiento semipersonalizado y guiado a través de luces, videos y música, lo que lo hace intuitivo y sencillo.

OFRECEMOS UN ENTRENAMIENTO
RÁPIDO, DIFERENTE, EFECTIVO Y FÁCIL.

METODOLOGÍAS



SAVAGE



★★★★★
JAB
BOX CLUB



TONIC
MUSCLE LAB



BUUM
PERFECT BOOTY



STRIDE



TÍBET/BEATS
BODY MIND & SOUL
AND DANCE



g16
JUST RIDE



LEVE
Tone & Balance



LesTrois
Running cycling and rowing



THE GARAGE GYM
OLD SCHOOL TRAINING.

IDENTIDAD Y CONCEPTO ESPACIAL

“Energía contenida, potencia liberada.”

La esencia arquitectónica de Action Black se construye a partir de una identidad que combina fuerza, precisión y movimiento, traducida en espacios que inspiran intensidad, enfoque y superación constante. El ambiente no es solo un contenedor de entrenamiento: es un escenario que amplifica la experiencia física y emocional de cada afiliado.

Iluminación: contraste, ritmo y dirección

La iluminación se concibe como un recurso narrativo. Líneas de luz, acentos dirigidos y contrastes marcados resaltan momentos clave del entrenamiento, guían el recorrido visual y generan atmósferas que pueden pasar de lo introspectivo a lo explosivo. La luz en Action Black no solo ilumina: motiva, impulsa y marca tempo.

Sonoridad: inmersión energética

El sonido es parte integral del espacio. La acústica está pensada para crear una burbuja inmersiva donde la música, la guía del coach y el comportamiento colectivo se integran en un mismo impulso. La vibra sonora complementa la estética visual y refuerza el carácter intenso y envolvente de la marca.

Materialidad: solidez y sobriedad

La marca se expresa en una selección de materiales que evocan firmeza, estabilidad y modernidad. Superficies oscuras, texturas industriales y acabados mates refuerzan la idea de control y dominio del cuerpo. El negro símbolo central de la marca funciona como lienzo, permitiendo que la energía de los usuarios y el movimiento sean los verdaderos protagonistas.

Espacialidad: zonas que invitan al reto

Cada área se configura como un territorio de esfuerzo y evolución personal. La arquitectura organiza el espacio para dar claridad a cada modalidad, permitiendo transiciones dinámicas y un orden visual que sostiene la experiencia. La geometría limpia y el sentido de simetría transmiten disciplina, mientras que la amplitud controlada permite libertad de movimiento.

Experiencia: un templo de autoexigencia

El conjunto crea un espacio que se siente como un ritual, un entorno donde cada sesión es una oportunidad para rendir más, ser más y dar más. Action Black se presenta como un lugar donde la estética, la funcionalidad y la intensidad se entrelazan para generar una experiencia de entrenamiento sólida, coherente y emocionalmente poderosa.

LOOK AND FEEL

ELEMENTOS INTERIORES

INTERIORISMO, MATERIALIDAD Y DETALLES

El look & feel de los espacios Action Black se construye a partir de una relación precisa entre mobiliario, materialidad y elementos de detalle, entendidos no como componentes decorativos aislados, sino como un sistema integral que define la identidad espacial de la marca. Cada elemento interior está diseñado para potenciar la experiencia del usuario, reforzar el carácter oscuro y contemporáneo del proyecto y responder a las exigencias técnicas de un entorno de alto uso e intensidad.

El mobiliario se concibe como un elemento estructurante del espacio. Piezas como los probox, power racks y estaciones de entrenamiento no solo cumplen una función operativa, sino que organizan el espacio, definen recorridos y establecen jerarquías visuales. Su diseño robusto, modular y de líneas claras refuerza una estética industrial y precisa, alineada con la idea de control, fuerza y rendimiento que caracteriza a la marca.

Las texturas y materiales juegan un rol fundamental en la percepción sensorial del espacio y permite equilibrar desempeño, confort y durabilidad, al tiempo que aporta profundidad visual y una lectura táctil clara.

1. **Mobiliario**
2. **Texturas y materiales**
3. **Detalles, acentos y complementos**



ACTION
Black

LOOK AND FEEL



1. Mobiliario

El mobiliario en Action Black se concibe como parte activa de la arquitectura y no como un elemento añadido. Cada pieza está diseñada para cumplir una doble función: operativa y espacial. Elementos como espejos, sofás, spots de selfies y mobiliario fijo organizan el espacio, definen circulaciones y establecen jerarquías funcionales claras dentro de cada salón.

Su diseño responde a una estética energética, modular y de líneas definidas, evocando un lenguaje industrial contemporáneo que transmite fuerza, control y precisión. El mobiliario actúa como elemento estructurante del ambiente, aportando orden visual y coherencia formal, al tiempo que permite flexibilidad y replicabilidad en distintos formatos y ubicaciones.

1. Espejo infinito
2. Sofá en S
3. Bancas de baños
4. Alfombras
5. Vineras
6. Espejo en arco

LOOK AND FEEL



2. Texturas y materiales

La selección de texturas y materiales responde a criterios de alto desempeño, durabilidad y coherencia estética. Superficies como caucho, espuma y PVC tipo madera garantizan confort, seguridad y resistencia al uso intensivo, al tiempo que aportan una lectura táctil clara en las distintas zonas del espacio.

En muros, el uso recurrente y la mezcla de distintas texturas introduce profundidad visual y control volumétrico, complementándose con superficies en pintura negra mate que absorben la luz y reducen el ruido visual. Este conjunto material genera una atmósfera sólida, uniforme y contenida, permitiendo que la iluminación y el movimiento del usuario se conviertan en los principales protagonistas del espacio.

1. Porcelanato tipo mosaico.
2. PISO CAUCHO - COLOR NEGRO CON JASPEADO COLOR ROJO
3. PISO PVC MADERA
4. ESPEJOS CRUDO 4MM
5. ENCHAPE BRICK BISELADO
6. ESPUMA PARA MUROS COLOR NEGRO TIPO LADRILLO BRICK
7. FACHALETA LADRILLO CAMPESINO
8. MICROCEMENTO GRIS CLARO
9. MICROCEMENTO GRIS CARBÓN

LOOK AND FEEL



3. Detalles, acentos y complementos

Los detalles y acentos actúan como capas finales de identidad y comunicación espacial. Elementos como Balas de toallas, canecas, plantas, copas y letreros y luminarias, refuerzan el carácter sensorial de cada espacio.

Estos componentes no solo cumplen una función estética, sino que estructuran la experiencia del usuario, generan puntos focales y refuerzan la narrativa de cada rincón. La integración controlada de color, luz y gráficos permite diferenciar ambientes sin perder coherencia general, consolidando una identidad espacial reconocible, intensa y alineada con el ADN de Action Black.

LOOK AND FEEL

**CONOCE NUESTROS
AVISOS**

WE'RE NOT
A FUCKING
GYM

164,8cm

158,3CM

Letrero de Cantonera negra

ACTION
Black

120cm

Letrero de Cantonera negra, espejo y luz morada

66,9cm

Estos dos avisos pueden distribuirse en el espacio que consideres más adecuado, y puedes optar por instalar uno de ellos o ambos.



45 cm

AW

70 CM

34 CM

Este letrero va ubicado en el modulo de counter. La ubicación exacta será brindada en la planimetria del modulo de counter

Este letrero va ubicado en la zona central del espacio destinado para AW

Fresgo.

Este aviso es del tamaño, material y color libre en tu diseño



Ejemplos de uso

Enunciado del Concurso

El concurso propone el diseño de un hall de recepción integral para action black, capaz de cohesionar en un único espacio continuo las siguientes marcas:

- Action black – gimnasio
- Fresgo – comida saludable empacada
- Action bar – snacks y bebidas
- Action wear – ropa y accesorios deportivos

El desafío consiste en integrar arquitectónica, plástica y técnicamente todas las marcas en un solo sistema espacial, priorizando la unidad, el look & feel de action black y la creación de una experiencia premium, sofisticada y tenue, en sintonía con el slogan de la marca: “nunca paramos.”

El hall debe funcionar como una recepción expandida, donde entrenamiento, nutrición, consumo y estilo se fusionen en una única experiencia arquitectónica

Finalmente, el espacio debe concebirse como un sistema modular, replicable y escalable, capaz de convertirse en un modelo adaptable en futuras sedes.

OBJETIVO

Obtener un catálogo de ideas conceptuales frescas e innovadoras, desarrolladas por público joven, que aporten nuevas miradas sobre cómo debe vivirse la experiencia Action Black desde el primer contacto con el espacio. Las propuestas deben servir como base conceptual replicable, alineada con los valores de marca y su visión de crecimiento y escalabilidad.

LINEAMIENTOS

1. Integración de marcas (Unidad y Experiencia)

El proyecto debe incorporar arquitectónicamente:

- Action Black: Núcleo principal (gimnasio)
- Fresgo: comida saludable empacada
- Action Bar: Snacks y bebidas
- Action Wear: Ropa y accesorios

No como locales aislados, sino como partes de un mismo sistema espacial; teniendo en cuenta que la integración debe ser:

- Visual
- Funcional
- Narrativa

2. Experiencia y atmósfera (Identidad y Look & Feel)

El espacio debe transmitir:

- Sensación premium
- Estética sofisticada
- Iluminación tenue / controlada
- Lenguaje contemporáneo y urbano
- Energía constante, nunca estático

No se busca un espacio blanco, neutro o genérico. Ante todo, se busca carácter.

3. Sistema constructivo (Innovación Construible)

Las propuestas deben:

- Ser construibles
- Priorizar elementos modulares
- Pensarse como kit de partes repetibles
- Ser fácilmente adaptables a distintos locales

La arquitectura como producto, no como pieza única.

4. Escalabilidad y réplica (Funcionalidad)

Cada proyecto debe poder responder a esta pregunta:

¿Cómo se vería esto repetido en 5 países diferentes?

Si no puede replicarse, no cumple el ADN del modelo de negocio. Cada área debe tener un propósito claro y aprovechamiento espacial.

¿QUÉ ESTAMOS BUSCANDO?

Ten presente las siguientes sugerencias

- 1. Coherencia con la marca ACTION Black -(Coherencia con el look and feel de ACTION Black y su slogan)**
 - Interpretación del slogan “Nunca paramos”
 - Look and feel alineado con la identidad
 - Sensación de marca fuerte, no genérica
- 2. Integración espacial de las 4 marcas – (Capacidad de unir todas las marcas en un solo sistema arquitectónico)**
 - Conexión real entre programas
 - Fluidez de recorridos
 - Unidad estética y conceptual
- 3. Innovación y carácter conceptual – (Grado de originalidad, frescura y enfoque disruptivo)**
 - Ideas frescas
 - Personalidad propia
- 4. Viabilidad constructiva y modularidad – (Posibilidad real de construcción, modularidad y réplica)**
 - Sistema lógico
 - Facilidad de ejecución
 - Posibilidad de réplica real
- 5. Experiencia del usuario – (Claridad operativa, flujos y aprovechamiento del espacio)**
 - Qué siente el usuario al entrar
 - Claridad de uso
 - Secuencia espacial memorable

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

1. En caso de tener la posibilidad, se recomienda visitar una de las sedes de ACTION Black con el fin de conocer de primera mano los lineamientos de marca, estilo y look and feel.

A continuación, se indican las sedes sugeridas según la ciudad más cercana.

Si no es posible realizar la visita presencial, en el siguiente enlace se encuentra disponible material audiovisual de referencia.

- Medellín: Fic 48 - Cra 44 #18a 14
- Bogotá: Colina - Cl. 137b #56a-46
- Barranquilla: Plaza campestre - Cra. 51B #2C #118
- Cali: Campanela - Cl. 18 #127-118,
- Pereira: Epic Pereira - Av. 30 de agosto #74 – 05

2. Si no tienes la posibilidad de acercarte a una de nuestras sedes físicas, te invitamos a visitar nuestra página web:

<https://www.actionblack.co/>

ASPECTOS A EVITAR

Consideraciones para tener en cuenta al momento de general la propuesta del espacio para que no:

- Sean genéricos o comunes
- Presenten espacios desconectados entre sí
- No tengan identidad clara
- Sean formalmente espectaculares pero inviables
- Usen la arquitectura solo como decoración sin función real

CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS

Para que tengas en cuenta en tu diseño

1. Plano de trabajo

Se entregará un lote base sobre el cual los participantes deberán desarrollar su propuesta de diseño.

2. Zonificación

El plano estará dividido en tres zonas. Dos de ellas (Zona 1 y Zona 2) serán áreas de no intervención, sin posibilidad de modificación.

Estas zonas cuentan con reglas específicas de acceso, las cuales estarán indicadas en los planos suministrados.

3. Módulo de Counter

Se entregará un módulo de counter obligatorio, el cual no podrá ser modificado bajo ningún concepto.

Se permite únicamente su cambio en modo mirror, manteniendo exactamente las mismas dimensiones, proporciones y escalas.

4. Control de accesos (Zona 2)

La Zona 2 deberá contar obligatoriamente con dos (2) torniquetes de acceso que deben conducir al tramo de escaleras que conduce a los niveles superiores y a la zona posterior.

5. Control visual operativo

Se deberá priorizar el control visual desde el counter hacia los torniquetes, permitiendo a los asesores supervisar de manera directa el ingreso y salida de usuarios, garantizando facilidad de uso y control operativo, también debe contar con control visual directo hacia la zona de Action Wear, Action Bar, Fresgo, puesto que, las funciones de los asesores son; atención al público, venta de productos, asesoría comercial y control de accesos.

En consecuencia, el módulo de counter deberá ubicarse estratégicamente de forma que permita una visión clara y dominante de toda el área de operación.

6. Módulos sanitarios

El proyecto deberá contemplar dos (2) módulos sanitarios de uso individual, además de un (1) módulo sanitario de uso familiar, garantizando accesibilidad.

7. Módulo exhibidor de libros

El proyecto deberá incluir como mínimo un (1) módulo exhibidor destinado a la exhibición y venta de libros.

8. Neveras y vitrinas

El proyecto deberá contar con neveras o vitrinas para la exhibición de productos sellados, alimentos preparados y bebidas frías.

9. Módulos de Action Wear

El proyecto deberá incluir módulos de exhibición para Action Wear, los cuales podrán basarse en los referentes actuales de la marca o ser reinterpretados y reimaginados por el diseñador, siempre que mantengan coherencia con la identidad del espacio.

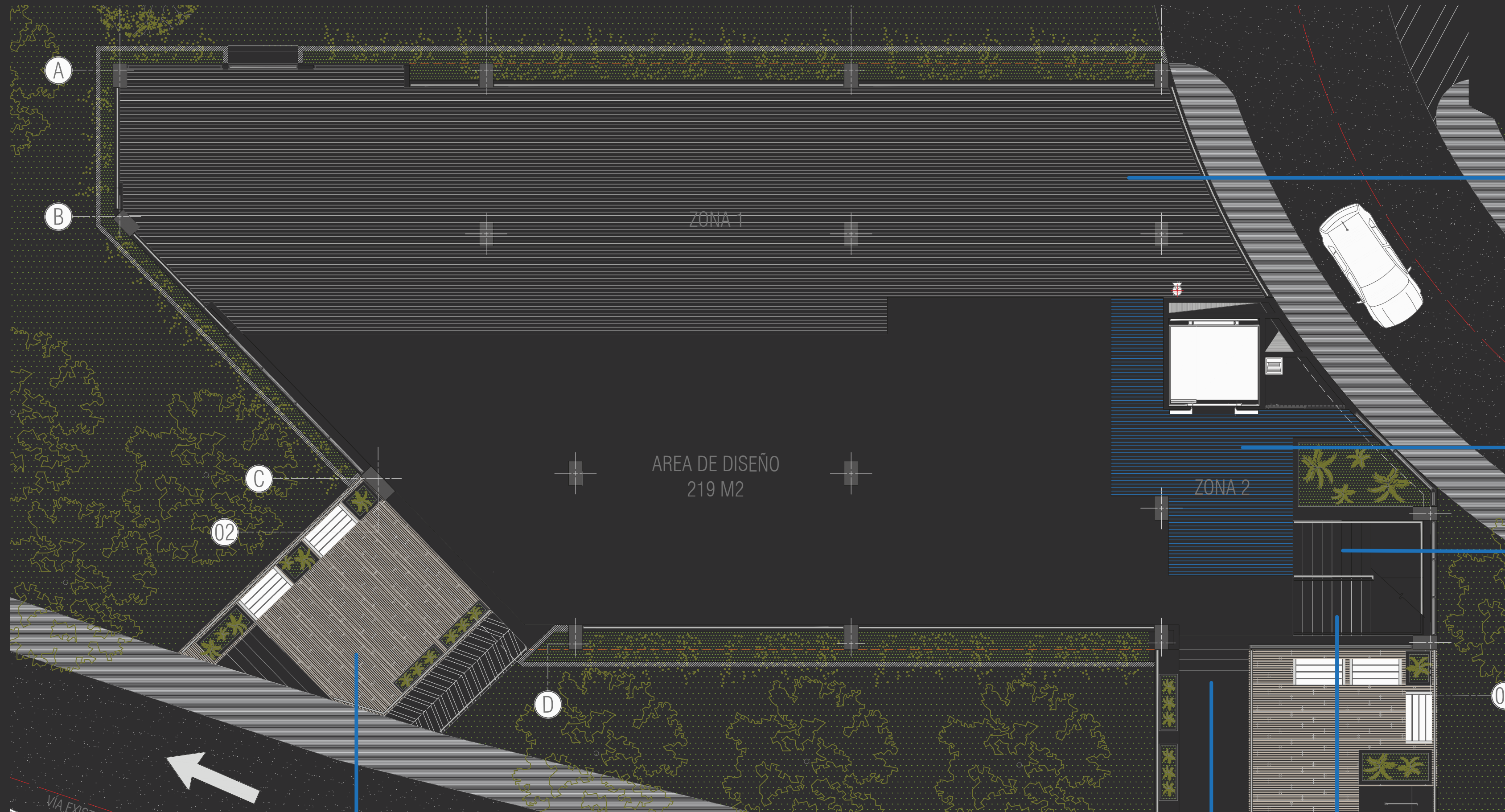
CONOCE LOS
INSUMOS

PLANO GENERAL



UBICACIÓN: CONTIGUO AL COLEGIO
PADRE MANYANET. MEDELLÍN

ZONIFICACIÓN



ZONA 1: Área de no intervención, esta hace parte del gimnasio.

ZONA 2: Punto fijo deberá contar obligatoriamente con dos (2) torniquetes de acceso al tramo de escaleras que conduce a los niveles superiores (hacen parte del gimnasio) y a la zona posterior (hace parte del gimnasio)

Tramo de escalera que conduce a niveles superiores del gimnasio, su acceso debe ser controlado desde torniquetes

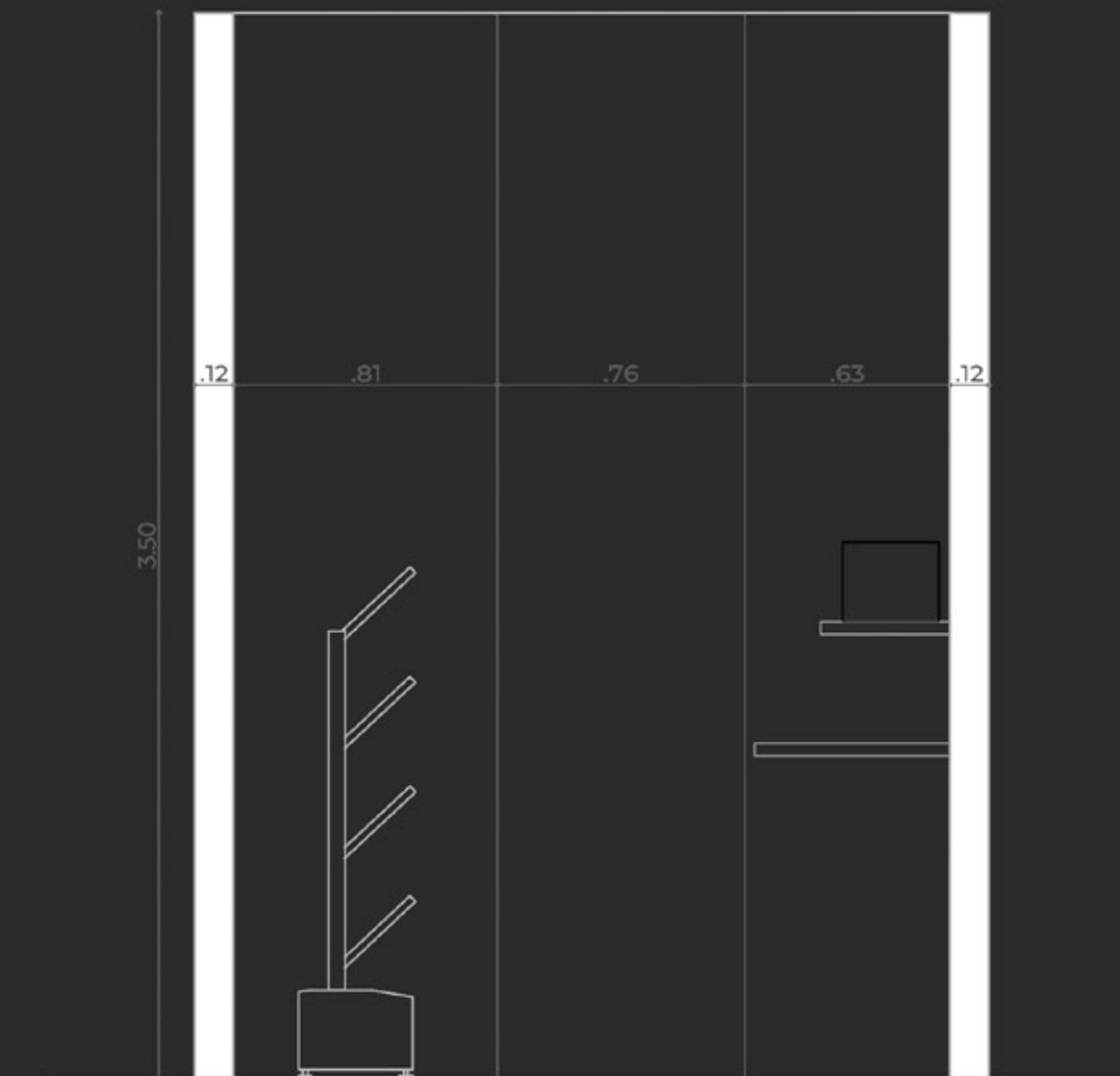
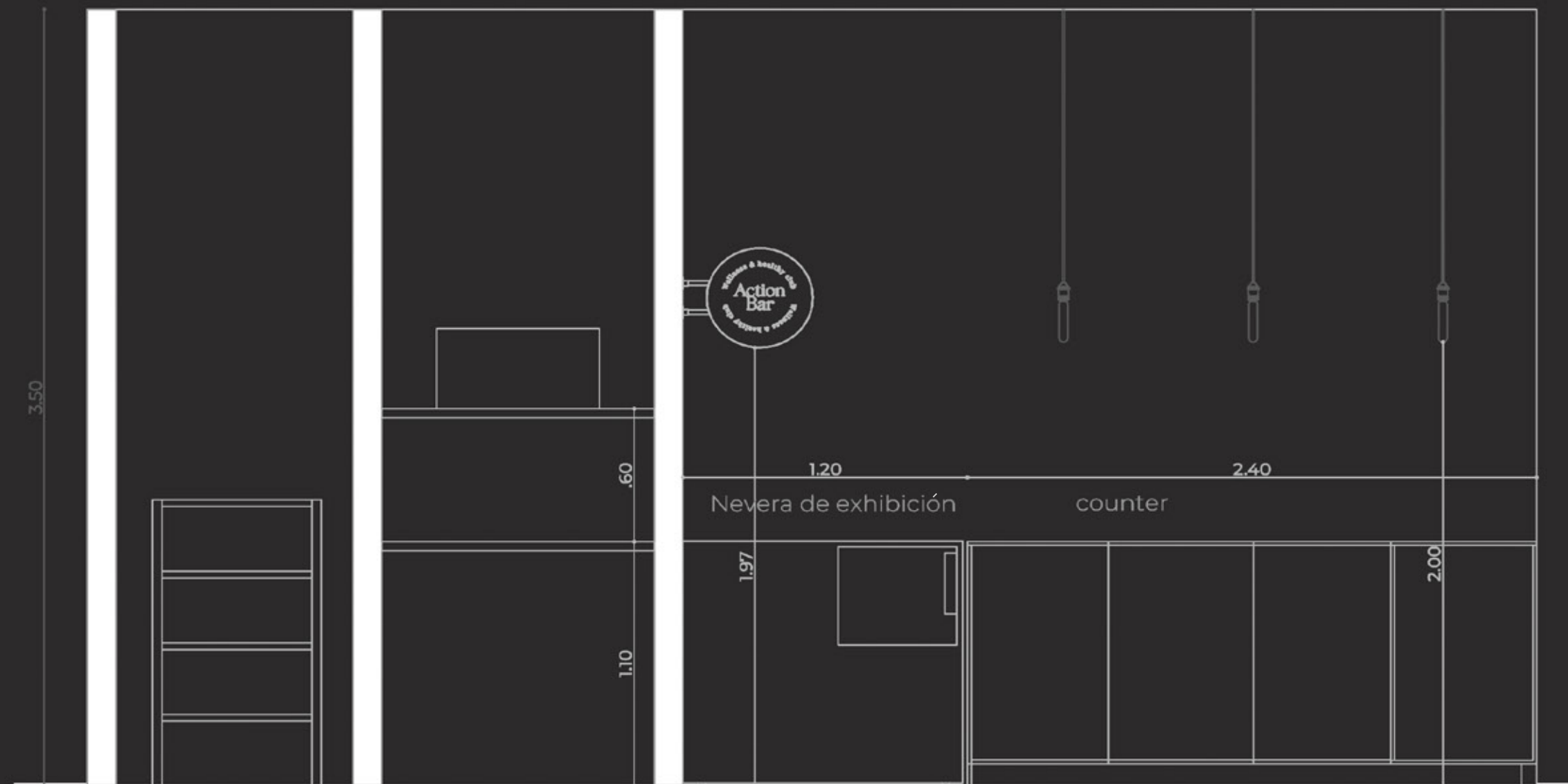
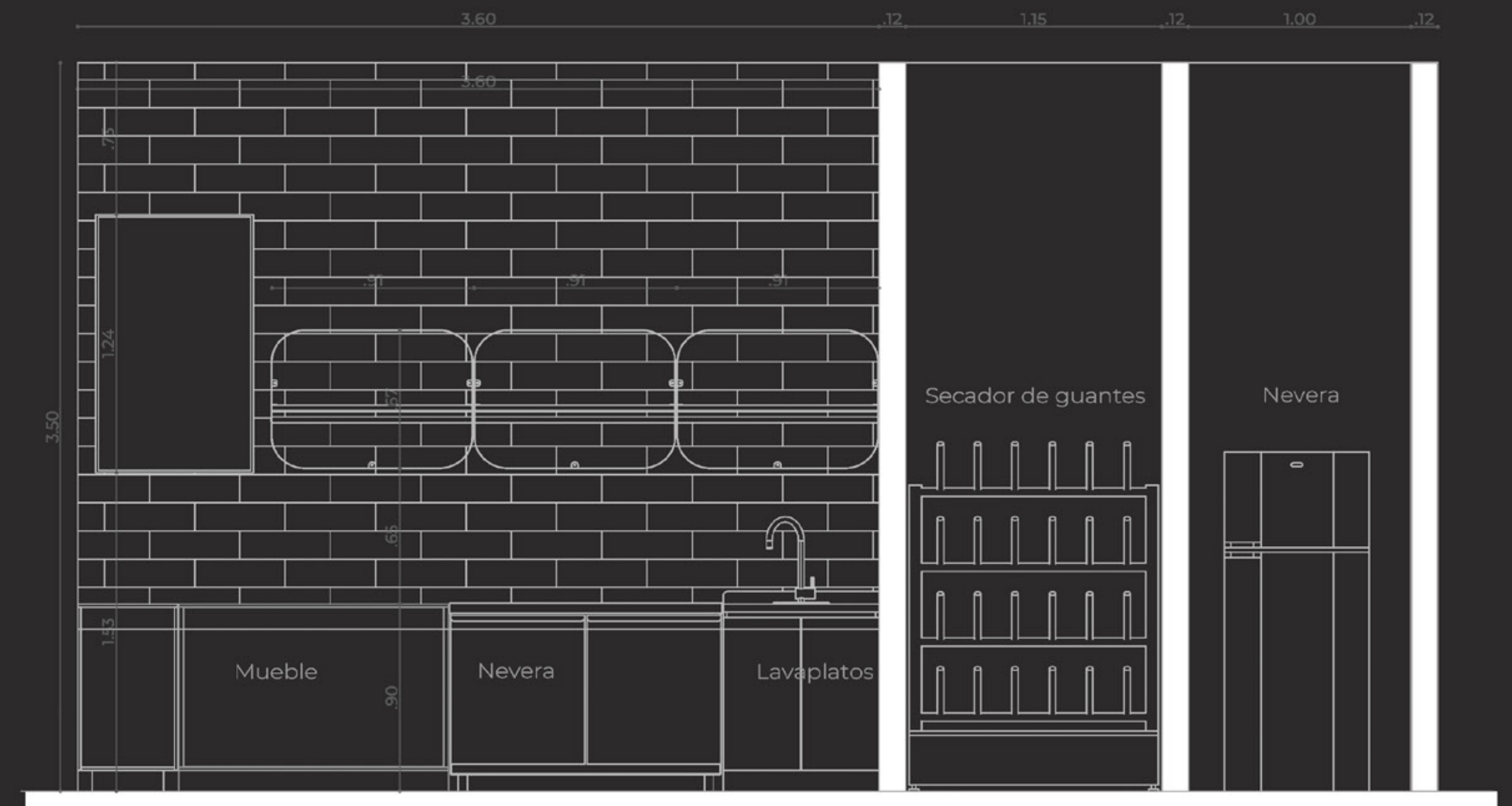
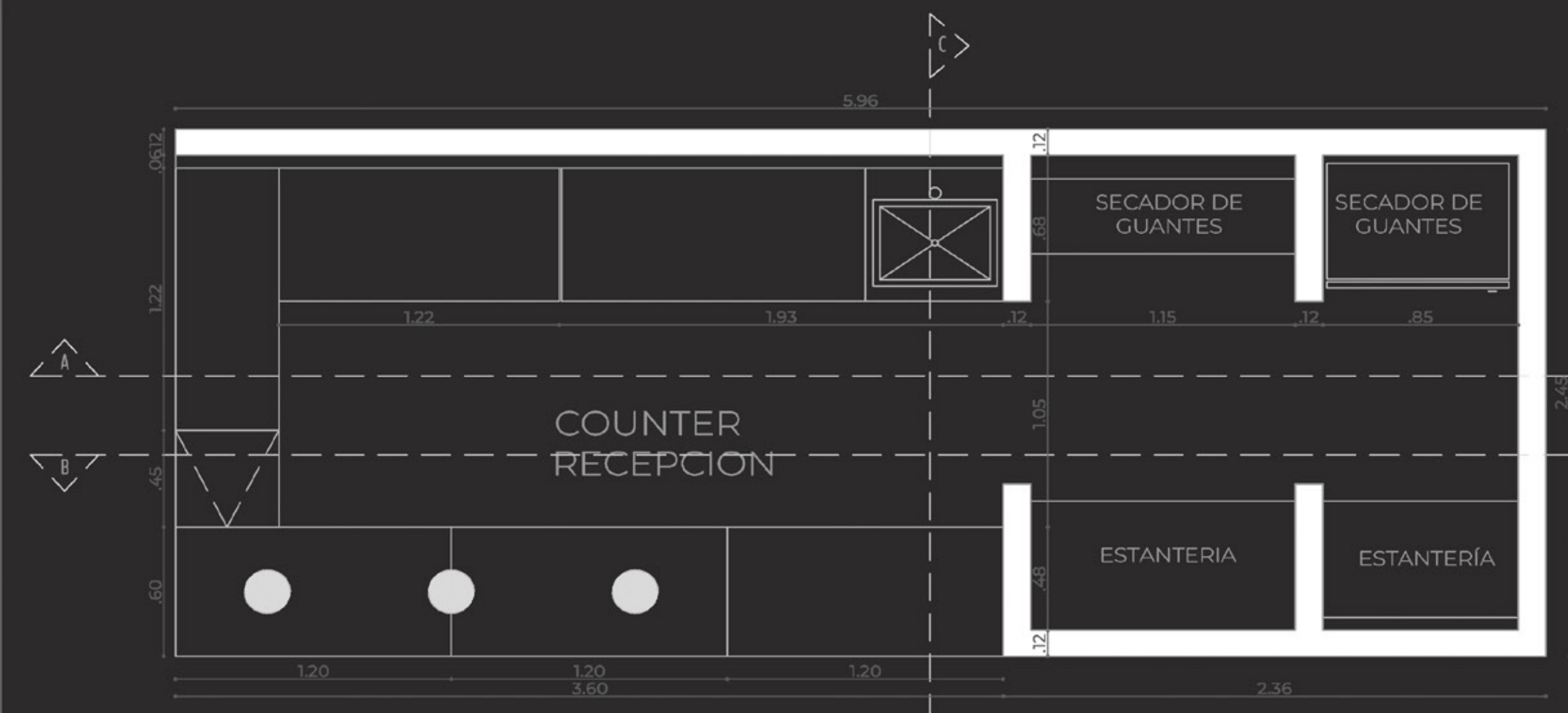
Tramo de escalera que conduce a nivel inferior (parqueaderos), las personas podrán acceder libremente al área de diseño pero para acceder al gimnasio deberá ser a través de la zona 2 (ingreso controlado por torniquetes)

**Acceso 1 peatonal
desde cerro las tres
cruces**

**Acceso 2
peatonal**

MÓDULO DE COUNTER

Ésta es la planimetría técnica del módulo de counter



FUENTES DE INSPIRACIÓN

CONOCE COMO LO HACEMOS



**WORK OR WORKOUT?
THAT IS THE QUESTION**

**WORK OR WORKOUT?
THAT IS THE QUESTION**

Fresgo.





Wellness & healthy club
Action Bar
Wellness & healthy club

NUEVA LÍNEA DE ATENCIÓN

AW

We
Never Stop

¡MUCHA SUERTE!

ENTREGABLE FINAL

Creativo, ya has llegado a la recta final y es por eso que debes leer detalladamente el entregable final que deberás cargar a la plataforma de mi Saber Mario Hernández:

Deberás entregar UN ARCHIVO PDF **(2GB)** ÚNICO, que deberá incluir:

- 1-Nombre del proyecto.
- 2-Concepto creativo y explicación.
- 3-Moodboard.
- 4-ENTREGABLES REQUERIDOS POR LA MARCA según tu categoría de participación
(Estos son diferentes para cada categoría: Renders, estrategias, mockups, piezas gráficas, etc).
- 5-Tabla de estructura de costos y presupuestos del proyecto.

IMPORTANTE: En la primera y última diapositiva deberás incluir tu nombre completo, número de cédula, categoría en la que estás participando y nombre de la Institución educativa de la cual haces parte.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SE TENDRÁN EN CUENTA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

1.	2.	3.	4.	5.
IDENTIDAD	ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD	CALIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD	IMPACTO
<p>Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.</p> <p>Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.</p>	<p>Grado de profundidad de la investigación.</p> <p>Interpretación original de los resultados.</p> <p>Ejecución coherente y creativa de la propuesta final.</p>	<p>Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.</p> <p>Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.</p>	<p>Posibilidad de realización del proyecto presentado.</p> <p>Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real</p>	<p>Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.</p>

PREMIO MARIO HERNÁNDEZ

ES EL MOMENTO DE

PERSEGUIR

TUS SUEÑOS