



EL PREMIO CREATIVO

MÁS GRANDE DEL PAÍS

HA LLEGADO



¡GRACIAS POR INSCRIBIRTE !

Este año celebramos la decimonovena edición del PMH junto a ti.
A continuación encontrarás el reto propuesto por la marca representante de tu categoría, desarróllalo y sigue todos los pasos para completar tu participación.

BIENVENIDOS AL

20 PREMIO 26
MARIO HERNÁNDEZ

RECUERDA: EL USO DE AL MENOS 1 HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES OBLIGATORIO
Y DEBERÁS MENCIONAR PARA QUÉ LA USASTE EN EL DESARROLLO DE TU PROYECTO.

BONBON BUM

Brief Premio
Mario Hernández



Contexto de marca



55 años de Historia







Chupeta con chicle No **#1** vendida en América



10,000 unidades por minuto y 2 billones de unidades vendidas por año



Tradición Hispana desde **1970**



Experiencia duradera (20 minutos)



Portable – hands free



Wearable totem – Brinda confianza y seguridad – te hace ver y sentir cool



Sabores intensos frutales para todos

- Lanzamiento en la década de los **70's**. Bon Bon Bum la chupeta con chicle **sabor fresa** fue inmediatamente una sensación en Colombia.
- Su sabor icónico ha trascendido a otras categorías como: **caramelos blandos, gomas, helados y chocolates.**



ASSETS



TIPOGRAFÍA



COLOR

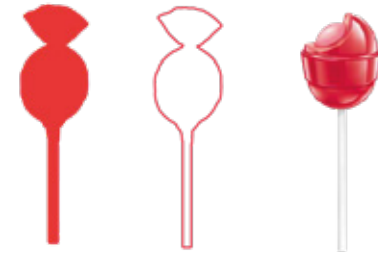


PANTONE®
PQ-186C

SLOGAN



FORMAS



EMPAQUES



HISTORIA



1970

BON
BON
BUM



2005

BON BON
BUM



2012

BON BON
BUM

2024

BON BON
BUM

Compentecia



\$600



\$2.000



PORTAFOLIO



Rojo Fresa



Surtido



Fresa Intensa



Tropical Splash



Cereza Intensa



Rojo Fresa x12un



Surtido x12un



Surtido x 120un



Rojo Fresa x6un

PORTAFOLIO





CHUPETA



BARRA MASTICABLE



CHOCOLATES



HELADOS



GOMAS



Problemática



Bon Bon Bum es una marca global, pero no estamos actuando como tal. Necesidad de definir una identidad visual que nos permita ser reconocida como marca global pero con la flexibilidad de adaptarnos a los diferentes mercados locales sin perder su ADN.

¿Como hacemos para dejar de vernos y actuar como una marca local para convertirnos en una marca global sin perder su origen/ raíz?

Accesorio que no solo se come, sino que se lleva puesto. **Es Moda/ Fashion**

Objetivo General del Proyecto

Lograr **integrar** de manera **armónica** todas las caras de la marca para que logremos establecer sus usos, aplicaciones y sobretodo **COHERENCIA**.

Objetivos específicos

- Consolidar una **identidad visual, digital-first** y culturalmente relevante.
- Dar protagonismo estratégico a la **silueta con moño** como ícono universal e identificador.
- Alinear todos los activos de marca al **nuevo tagline**: “*Siente tu Bum*”, desplazando “Único como tú”.
- Establecer un **sistema gráfico y verbal coherente, adaptable y distintivo**, para campañas, empaques, activaciones, digital y experiencias físicas.

Elementos Clave a Fortalecer



- **Color rojo** como código vibrante, sensorial y emocional.
- **Silueta pionera con moño** como ícono identitario y emocional.
- **Sistema visual BBB** (acróstico y símbolo) como elemento gráfico versátil.
- **Tagline de marca "Siente tu Bum"**: que invita a los consumidores a ser auténticos, disfrutar su etapa y ser ellos mismos.
- **Portafolio amplio**: organizar jerarquías visuales sin perder frescura ni flexibilidad.

Perfil del consumidor (core target)



Primario (BBB Lovers)

- Adolescentes de **13 a 17 años**, nativos digitales, creativos, sociales, en construcción de identidad.

Secundario:

- Niños y adolescentes de **7 a 12 años** (entrantes a la categoría).

Insights emocionales clave:

- Buscan validación social, sentirse cool, pertenecer.
- Se expresan a través de símbolos y objetos (chupeta = accesorio).
- Sienten que Bon Bon Bum los acompaña, les da confianza y refuerza su identidad.

Anexos



[El secreto de Bon Bon Bum](https://www.youtube.com/watch?v=fXPvnNI15es)

<https://www.youtube.com/watch?v=fXPvnNI15es>

Assets actuales a preservar y evolucionar

- **Color Rojo PANTONE 186C** como base vibrante.
- **Silueta con moño** como símbolo autónomo.
- **Tipografía limpia, moderna y sólida** (nada manuscrito o serifado).
- **Patrones de forma y color** que evoquen movimiento, energía y diversión.
- **Sistema BBB** adaptable a ilustraciones, campañas y comunidad.

Entregables



- Lifting del logo Bon Bon Bum
- Propuesta de modernizar los empaques actuales
- Propuesta de empaque diferenciado para poder vender Bon Bon Bum en puestos de pago en una fracción entre \$2.000 y \$5.000
- Ejemplos de Posts para redes sociales



ENTREGABLE FINAL

Creativo, ya has llegado a la recta final y es por eso que debes leer detalladamente el entregable final que deberás cargar a la plataforma de mi Saber Mario Hernández:

Deberás entregar UN ARCHIVO PDF **(2GB)** ÚNICO, que deberá incluir:

- 1-Nombre del proyecto.
- 2-Concepto creativo y explicación.
- 3-Moodboard.
- 4-ENTREGABLES REQUERIDOS POR LA MARCA según tu categoría de participación
(Estos son diferentes para cada categoría: Renders, estrategias, mockups, piezas gráficas, etc).
- 5-Tabla de estructura de costos y presupuestos del proyecto.

IMPORTANTE: En la primera y última diapositiva deberás incluir tu nombre completo, número de cédula, categoría en la que estás participando y nombre de la Institución educativa de la cual haces parte.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SE TENDRÁN EN CUENTA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

1.	2.	3.	4.	5.
IDENTIDAD	ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD	CALIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD	IMPACTO
<p>Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.</p> <p>Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.</p>	<p>Grado de profundidad de la investigación.</p> <p>Interpretación original de los resultados.</p> <p>Ejecución coherente y creativa de la propuesta final.</p>	<p>Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.</p> <p>Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.</p>	<p>Posibilidad de realización del proyecto presentado.</p> <p>Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real</p>	<p>Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.</p>

PREMIO MARIO HERNÁNDEZ

ES EL MOMENTO DE

PERSEGUIR

TUS SUEÑOS