



EL PREMIO CREATIVO

MÁS GRANDE DEL PAÍS

HA LLEGADO



¡GRACIAS POR INSCRIBIRTE !

Este año celebramos la decimonovena edición del PMH junto a ti.
A continuación encontrarás el reto propuesto por la marca representante de tu categoría, desarróllalo y sigue todos los pasos para completar tu participación.

BIENVENIDOS AL

20 PREMIO 26
MARIO HERNÁNDEZ

RECUERDA: EL USO DE AL MENOS 1 HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES OBLIGATORIO
Y DEBERÁS MENCIONAR PARA QUÉ LA USASTE EN EL DESARROLLO DE TU PROYECTO.



Categoría diseño de Producto

MARIO HERNÁNDEZ

PREMIO MARIO HERNÁNDEZ 2026

CONTEXTO DE MARCA



Mario Hernández es una marca colombiana con más de 45 años de historia, reconocida por crear accesorios que acompañan a las personas en su camino hacia el éxito personal.


Nuestros productos no son solo objetos: son herramientas funcionales y emocionales para avanzar, crecer y cumplir sueños.

Hoy la marca se encuentra en un momento clave de evolución:

Estamos renovando nuestra identidad visual y narrativa.

Buscamos fortalecer nuestra percepción como marca atemporal, relevante y aspiracional.

Queremos conectar de manera más profunda con nuevas generaciones que valoran el diseño, la funcionalidad, la coherencia y el propósito.



En este contexto, nos hacemos una pregunta fundamental:

¿CÓMO SE VE EL ÉXITO PERSONAL HOY...
Y CÓMO DEBERÍA VERSE UN PRODUCTO
QUE LO REPRESENTA?

DESAFÍO CREATIVO

Diseñar un producto insignia de Mario Hernández que pueda convertirse en un nuevo ícono de la marca.

El reto no es "hacer algo bonito", sino resolver una necesidad real del consumidor actual, entendiendo el producto como una extensión de su estilo de vida, sus aspiraciones y su manera de moverse por el mundo.



EL RETO

Diseñar el próximo ícono de Mario Hernández.
Un producto real, viable y deseable que represente
el éxito personal de una nueva generación.





EL PRODUCTO DEBE:

Vivir dentro del universo de accesorios de Mario Hernández (bolsos, small leather goods, viaje, calzado o una hibridación entre categorías).

Tener el potencial de ser comercializado realmente por la marca.

Representar claramente los valores de MH:
Atemporalidad, funcionalidad, calidad, diseño y éxito personal.

A woman with dark hair pulled back, wearing a black dress with a sheer, ruffled collar and a black clutch bag adorned with silver star patterns. She is sitting and looking directly at the camera. The background is dark and textured.

PREGUNTA GUÍA:

¿QUÉ PRODUCTO NECESITA HOY UNA
PERSONA QUE ESTÁ CONSTRUYENDO SU PROPIO
CAMINO AL ÉXITO, Y CÓMO PUEDE
MARIO HERNÁNDEZ ACOMPAÑARLA
EN ESE PROCESO?



¿QUÉ BUSCAMOS?

Queremos propuestas que demuestren:

- ◆ Pensamiento estratégico, no solo estético.
- ◆ Comprensión profunda del usuario y su contexto.
- ◆ Claridad en la función del producto y en su razón de existir.
- ◆ Diseño con identidad: reconocible como Mario Hernández, sin ser obvio.
- ◆ Capacidad de equilibrar creatividad, viabilidad y negocio.
- ◆ Valoraremos especialmente productos que:
- ◆ Resuelvan problemas reales del día a día.
- ◆ Sean versátiles y pensados para múltiples momentos de uso.
- ◆ Puedan envejecer bien en el tiempo.
- ◆ Tengan potencial de convertirse en un "objeto deseado".

TARGET

Personas entre 25 y 45 años, hombres y mujeres:

Profesionales, emprendedores o creativos.

En movimiento constante.

Que entienden el éxito como algo personal, no impuesto.

Que valoran el diseño, la calidad y las marcas con propósito.

Que ven los accesorios como herramientas para avanzar.



A grayscale photograph of a person from the chest down, holding a dark-colored bag with a white, hand-drawn pattern of faces and abstract shapes. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt and a watch on their left wrist. The background is bright and out of focus. The text 'ENTREGABLES' is overlaid in a large, bold, blue serif font across the center of the image.

ENTREGABLES

LOS ESTUDIANTES DEBERÁN PRESENTAR:



- ◆ Concepto del producto
- ◆ Insight principal.
- ◆ Problema que resuelve.
- ◆ Por qué este producto tiene sentido para Mario Hernández hoy.
- ◆ Diseño del producto
- ◆ Bocetos o renders.
- ◆ Materiales propuestos.
- ◆ Detalles clave de diseño.
- ◆ Uso de códigos de marca (sin copiar productos existentes).
- ◆ Uso y experiencia
- ◆ Cómo se usa.
- ◆ En qué momentos acompaña al usuario.
- ◆ Qué lo hace especial frente a otras opciones del mercado.
- ◆ Viabilidad
- ◆ Categoría y rango de precio estimado.
- ◆ Producción local o internacional (a nivel conceptual).
- ◆ Por qué es un producto realista para la marca.



ESTE NO ES UN EJERCICIO ACADÉMICO.
ES UNA OPORTUNIDAD REAL DE PENSAR COMO
DISEÑADORES DE MARCA, ESTRATEGAS Y CREADORES
DE PRODUCTO.

NO BUSCAMOS EL PRODUCTO MÁS COMPLEJO, SINO
EL MÁS CLARO, HONESTO Y PODEROSO.
EL QUE REALMENTE ACOMPAÑE A ALGUIEN A
CONSTRUIR SU PROPIO CAMINO.

Diseñen para el éxito personal.
Diseñen para durar.

ENTREGABLE FINAL

Creativo, ya has llegado a la recta final y es por eso que debes leer detalladamente el entregable final que deberás cargar a la plataforma de mi Saber Mario Hernández:

Deberás entregar UN ARCHIVO PDF **(2GB)** ÚNICO, que deberá incluir:

- 1-Nombre del proyecto.
- 2-Concepto creativo y explicación.
- 3-Moodboard.
- 4-ENTREGABLES REQUERIDOS POR LA MARCA según tu categoría de participación
(Estos son diferentes para cada categoría: Renders, estrategias, mockups, piezas gráficas,etc).
- 5-Tabla de estructura de costos y presupuestos del proyecto.

IMPORTANTE: En la primera y última diapositiva deberás incluir tu nombre completo, número de cédula, categoría en la que estás participando y nombre de la Institución educativa de la cual haces parte.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SE TENDRÁN EN CUENTA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

1.	2.	3.	4.	5.
IDENTIDAD	ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD	CALIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD	IMPACTO
<div>Coherencia entre la propuesta, el brief y la empresa.</div> <div>Claridad en la comunicación del propósito o mensaje detrás del proyecto.</div>	<div>Grado de profundidad de la investigación.</div> <div>Interpretación original de los resultados.</div> <div>Ejecución coherente y creativa de la propuesta final.</div>	<div>Nivel de habilidad y destreza técnica demostrada en la ejecución del proyecto.</div> <div>Utilización efectiva de herramientas, software y técnicas según la categoría.</div>	<div>Posibilidad de realización del proyecto presentado.</div> <div>Análisis de la utilidad, y la facilidad de uso del proyecto en su aplicación real</div>	<div>Impacto del mensaje, diseño o proyecto al público objetivo.</div>

PREMIO MARIO HERNÁNDEZ

ES EL MOMENTO DE

PERSEGUIR

TUS SUEÑOS